



CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

GRUDZIEŃ 2024

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**



BADANIE POTRZEB

mieszkanek i mieszkańców Krakowa,
a także przedstawicielek i przedstawicieli organizacji
pozarządowych oraz grup nieformalnych, działających
lub planujących działania na rzecz krakowian

W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

GRUDZIEŃ 2024



WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 (dalej: Centrum) zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Podstawowym celem badania było **dokonanie identyfikacji, jakimi formami i treściami wsparcia, które potencjalnie mogłyby być świadczone przez Centrum zainteresowani są aktualnie mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz organizacje pozarządowe i grupy nieformalne działające na ich rzecz**. Dzięki uzyskanym wynikom Centrum zyskało także dodatkową możliwość dopasowania swoich działań do potrzeb i oczekiwań pracowników, współpracowników oraz wolontariuszy działających w trzecim sektorze.

Badanie zrealizowano w czwartym kwartale 2024 r. przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Oparta jest ona na opracowanym wcześniej ujednoliconym kwestionariuszu, a do jej istotnych zalet należy zaliczyć sposobność zebrania wyników w formie analizy statystycznej oraz rygorystyczny dobór osób biorących udział w badaniu pozwalający zapewnić reprezentatywność wyników. Kwestionariusz zawierał pytania zamknięte i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednego z pięciu wariantów odpowiedzi. Część pytań w kwestionariuszu została skierowana wyłącznie do osób fizycznych, a część do reprezentantów i reprezentantek organizacji pozarządowych.



Kwestionariusz ankiety uwzględnił pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanego podmiotu*, natomiast w zasadniczej części kwestionariusza ujęto przede wszystkim *zagadnienia dotyczące pożądaney przez respondentów i respondentki oferty Centrum*. Zwrócono także szczególną uwagę na zidentyfikowane obszary problematyczne.

W badaniu udział wzięło **41 badanych**. Uczestnicy i uczestniczki badania zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został opublikowany w kanałach komunikacyjnych Centrum jako **formularz online**. Kwestionariusz ten został również udostępniony w wersji tradycyjnej – papierowej – w siedzibie Centrum.

ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

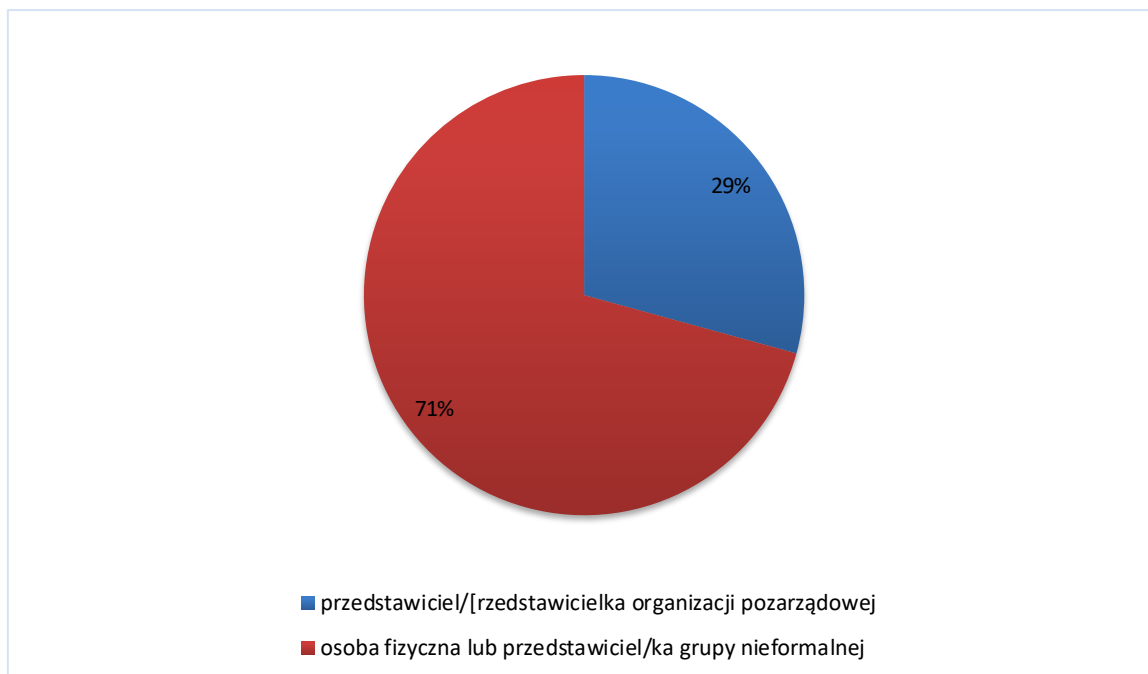
1. Rodzaj podmiotu: (pytanie zamknięte)

Tabela 1. Podział respondentów

Odpowiedź	Liczba wskazań
przedstawiciel/przedstawicielka organizacji pozarządowej	12
osoba fizyczna lub przedstawiciel/ka grupy nieformalnej	29

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszkanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?

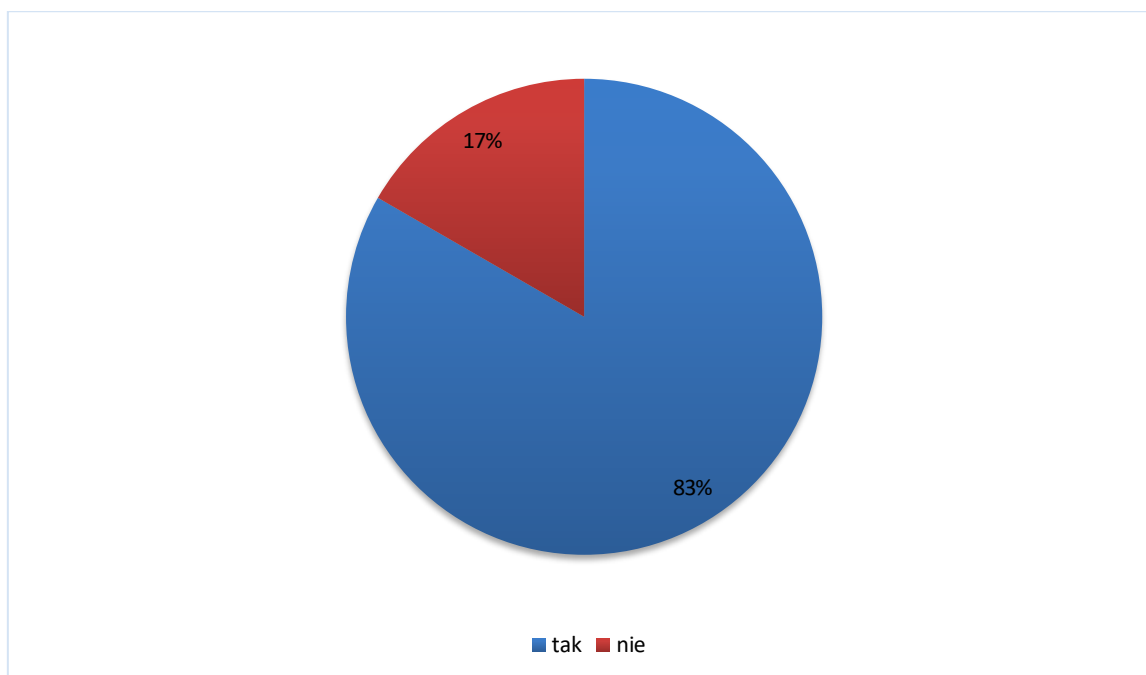
(pytanie zamknięte)

Tabela 2. Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	10
nie	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Działanie na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



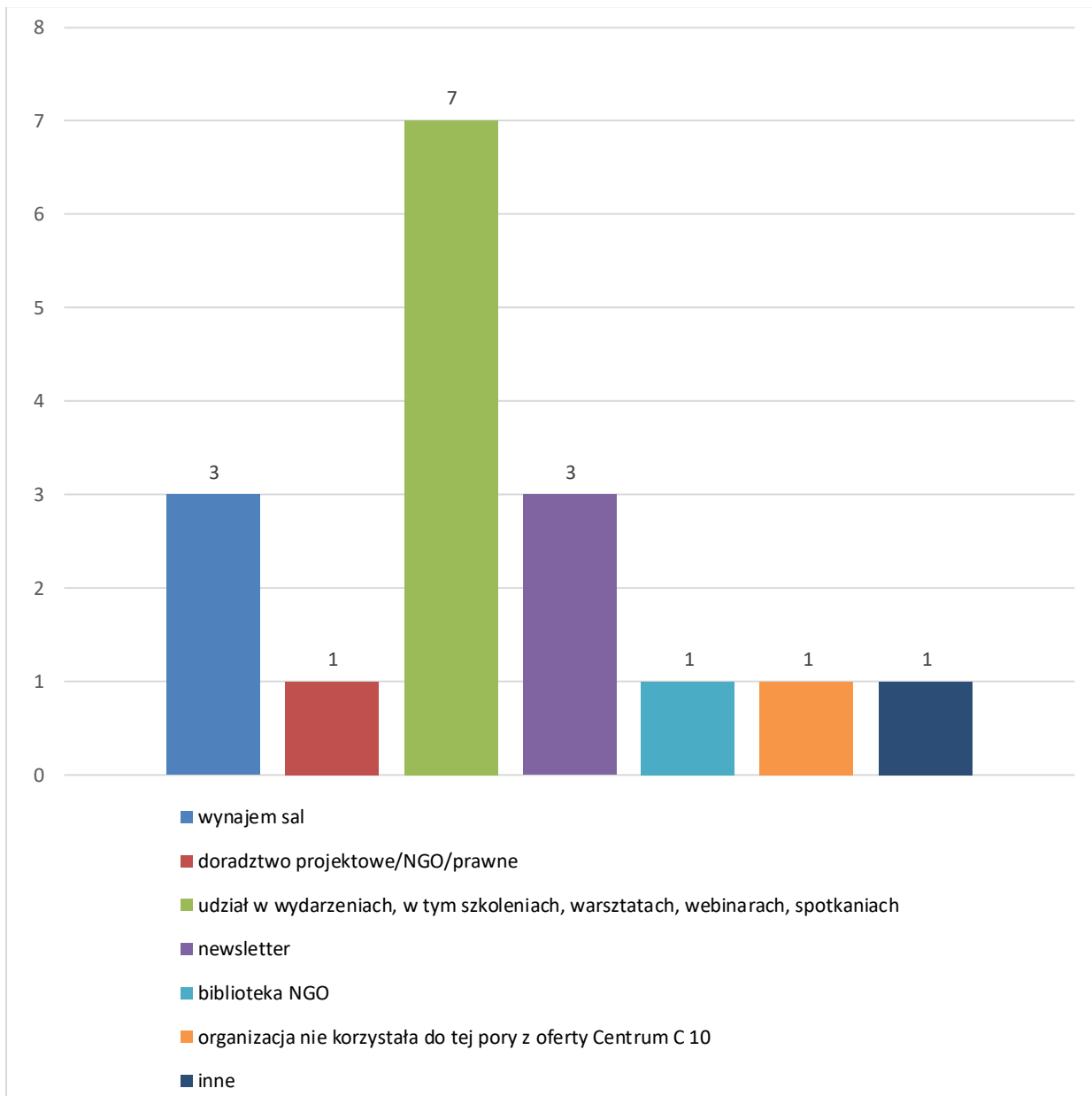
3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum?
Jeśli tak, to z jakiej?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 3. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	3
doradztwo projektowe/NGO/prawne	1
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	7
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	3
biblioteka NGO	1
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	0
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum C 10	1
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 3. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystała organizacja



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



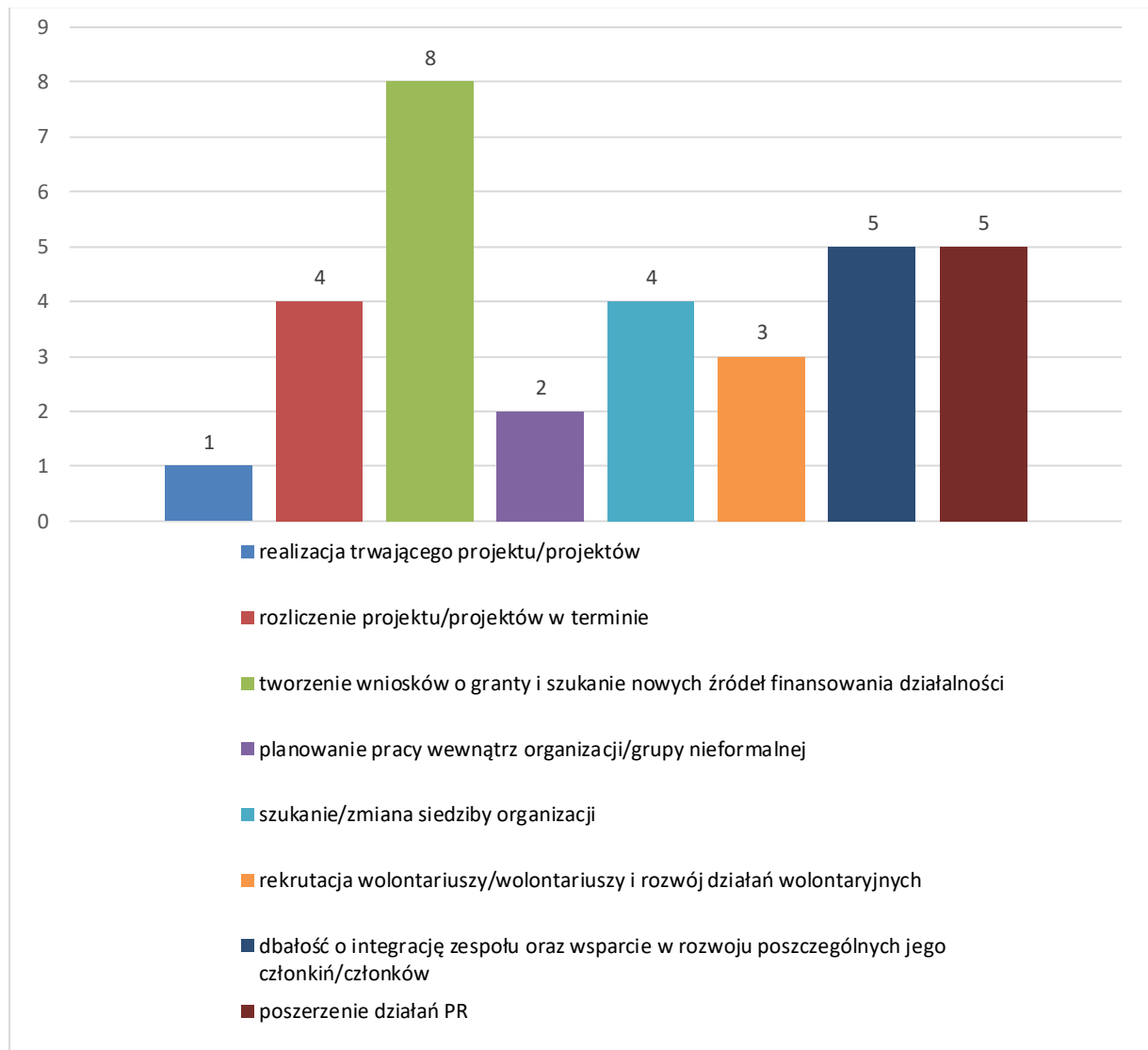
4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?
Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 4. Wyzwania stojące przed organizacją

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	1
rozliczenie projektu/projektów w terminie	4
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	8
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	2
szukanie/zmiana siedziby organizacji	4
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	3
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członkiń/członków	5
poszerzenie działań PR	5
nie dotyczy	0
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Wyzwania stojące przed organizacją



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?
Jeśli tak, to jakie?
(pytanie otwarte)

Tabela 5. Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji

Odpowiedź
Tak, dezorganizacji.
Brak funduszy na dalszą działalność.
Brak środków.
Brak środków finansowych.
Nie posiadam. Organizacja znajduje się w relatywnie dobrej kondycji.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?
(pytanie zamknięte)

Tabela 6. Zamieszkanie w Krakowie

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	29
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 7. Rodzaj spotkań

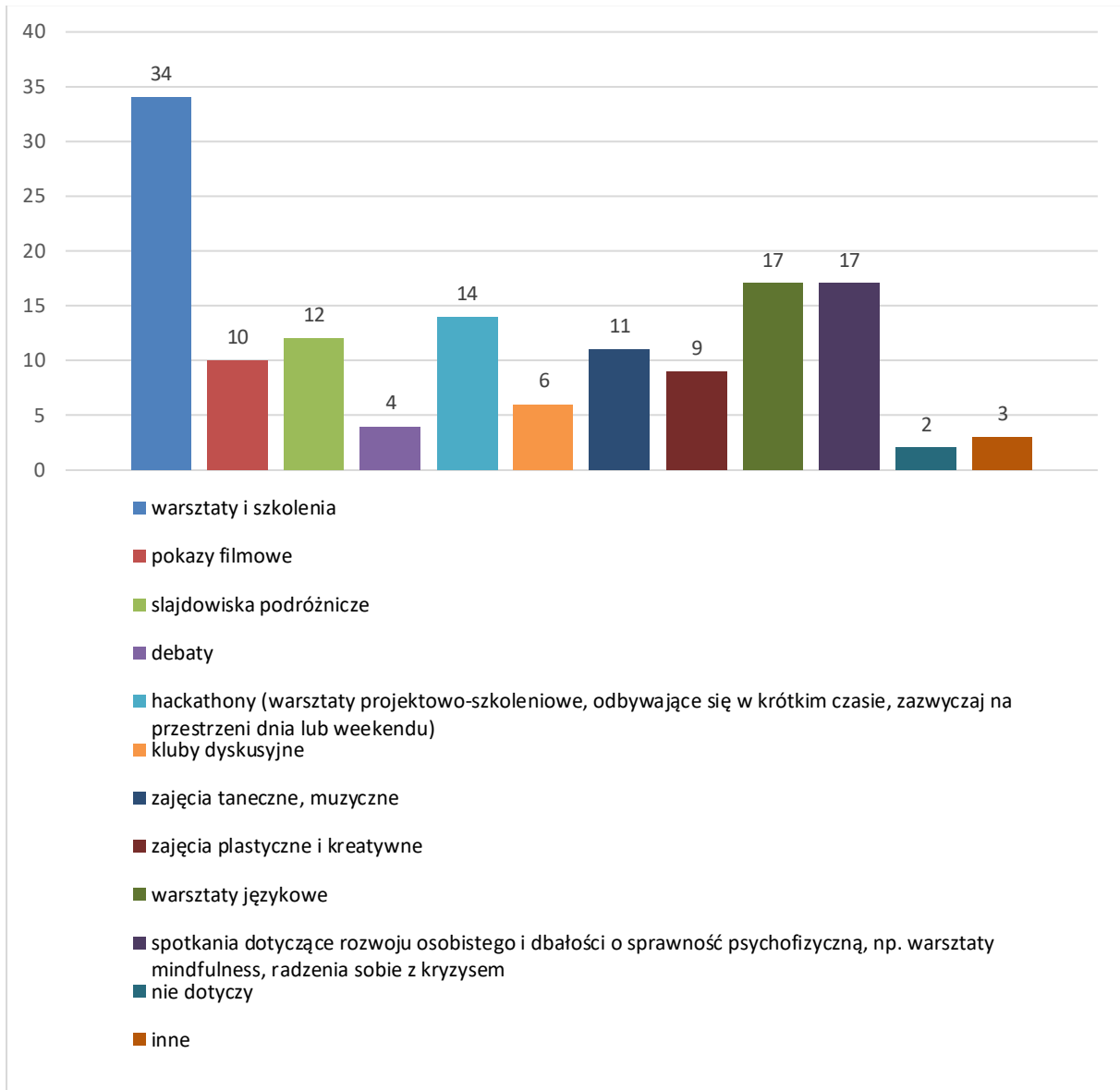
Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	34
pokazy filmowe	10
slajdowiska podróżnicze	12
debaty	4
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	14
kluby dyskusyjne	6
zajęcia taneczne, muzyczne	11
zajęcia plastyczne i kreatywne	9
warsztaty językowe	17
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	17
nie dotyczy	2
inne	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” należy zaliczyć:

1. Pomoc w rozwijaniu własnego NGO.
2. Webinary.
3. Warsztaty z zakresu inwestowania pieniędzy, finansów oraz wolności finansowej.

Wykres 5. Rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

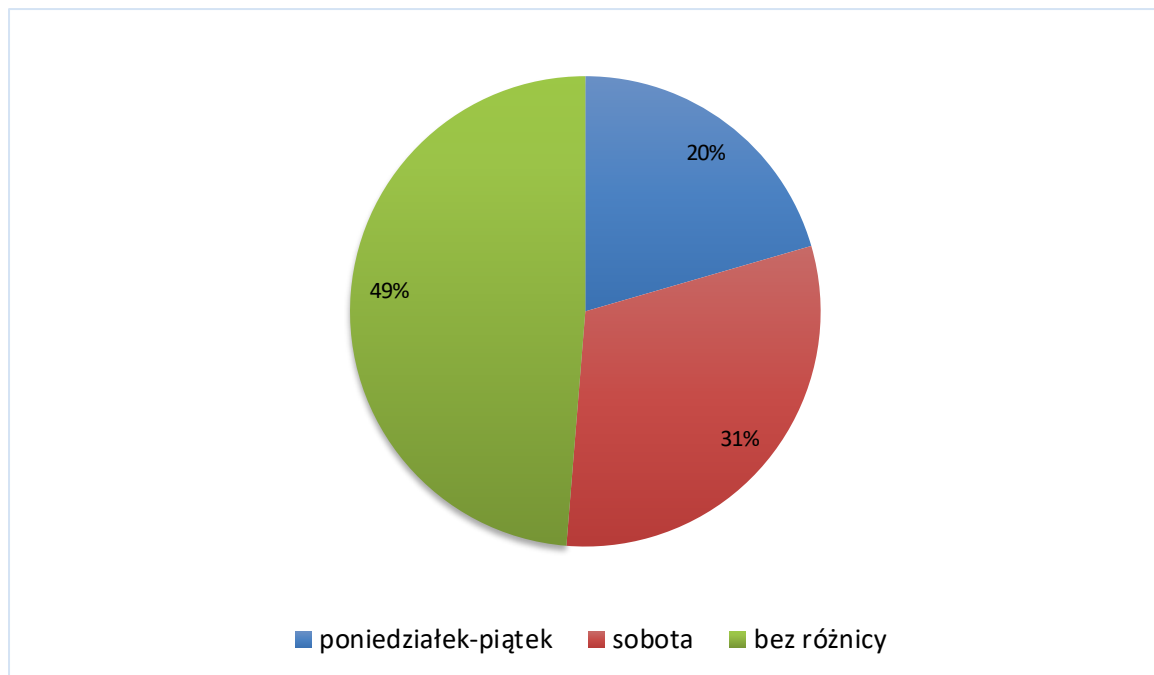
8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?
(pytanie zamknięte)

Tabela 8. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	8
sobota	12
bez różnicy	19

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 6. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

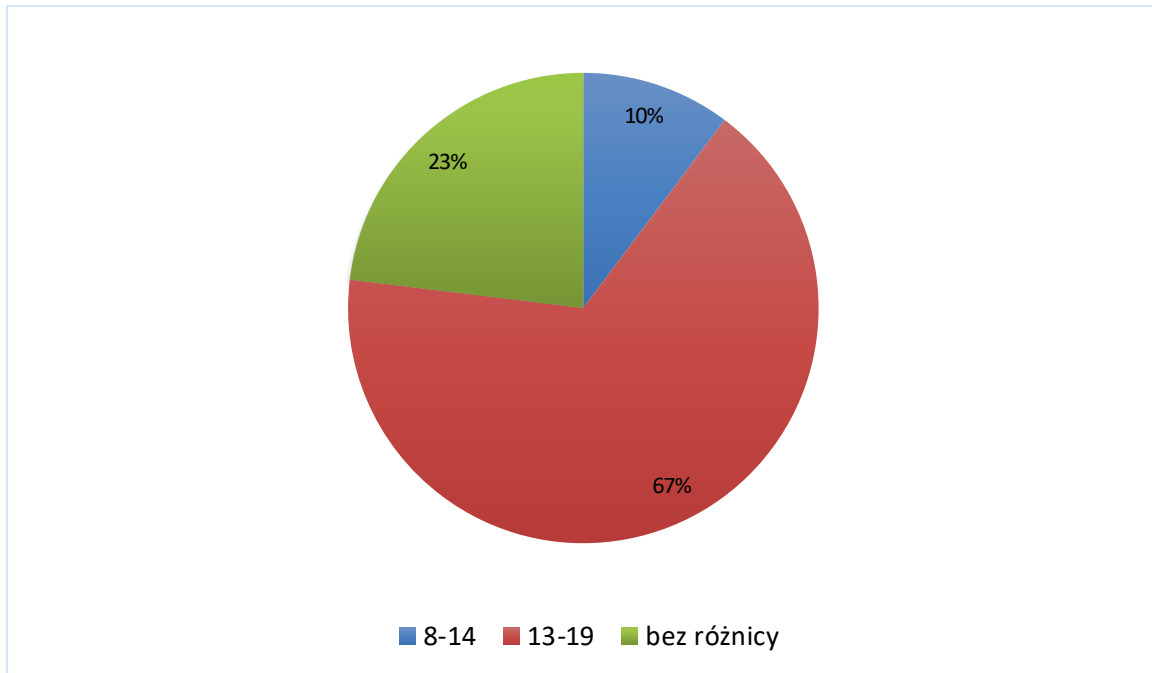
9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?
(pytanie zamknięte)

Tabela 9. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
8-14	4
13-19	26
bez różnicy	9

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 7. Odpowiednie godziny szkoleń i warsztatów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

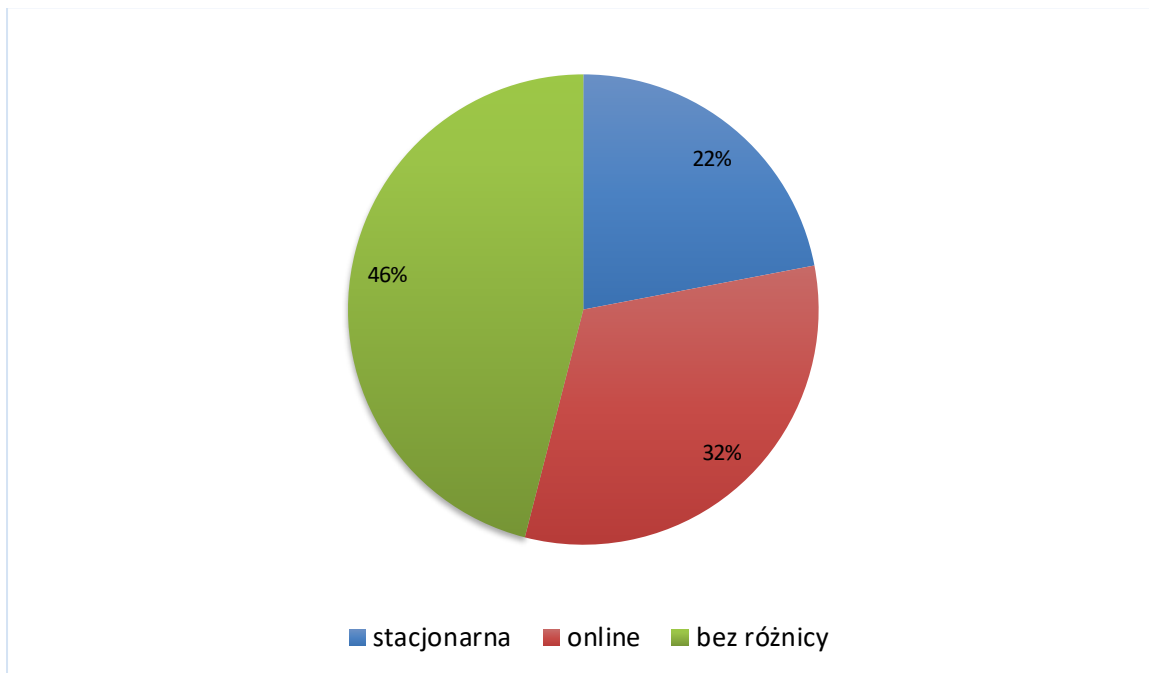
10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?
(pytanie zamknięte)

Tabela 10. Odpowiednia formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	11
online	16
bez różnicy	12

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 8. Odpowiednia formuła spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

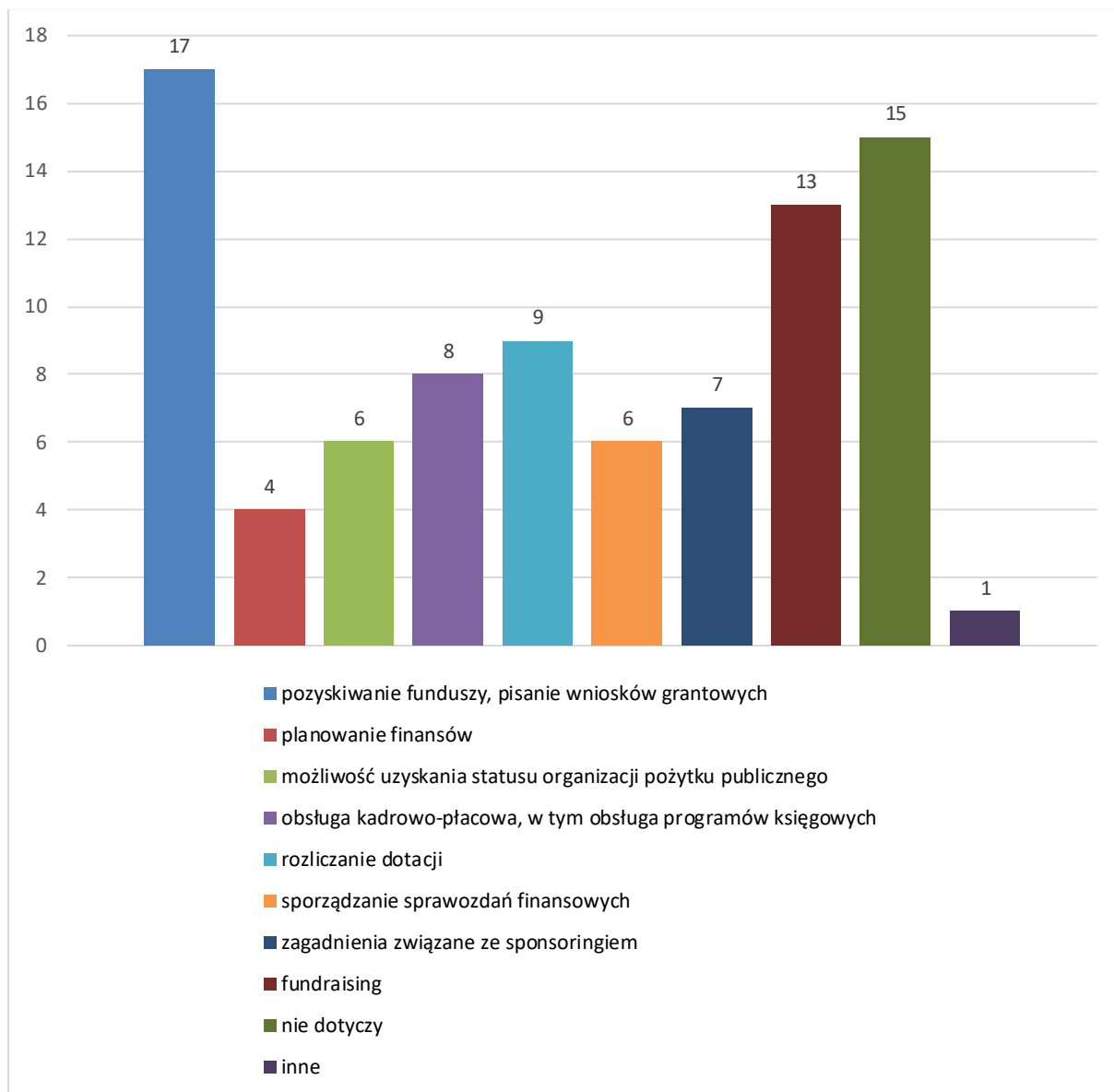
Tabela 11. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	17
planowanie finansów	4
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	6
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	8
rozliczanie dotacji	9
sporządzanie sprawozdań finansowych	6
zagadnienia związane ze sponsoringiem	7
fundraising	13
nie dotyczy	15
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” wskazano „szkolenie z oprogramowania, które w części pozwoliłoby na samodzielne prowadzenie finansów organizacji”.

Wykres 9. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

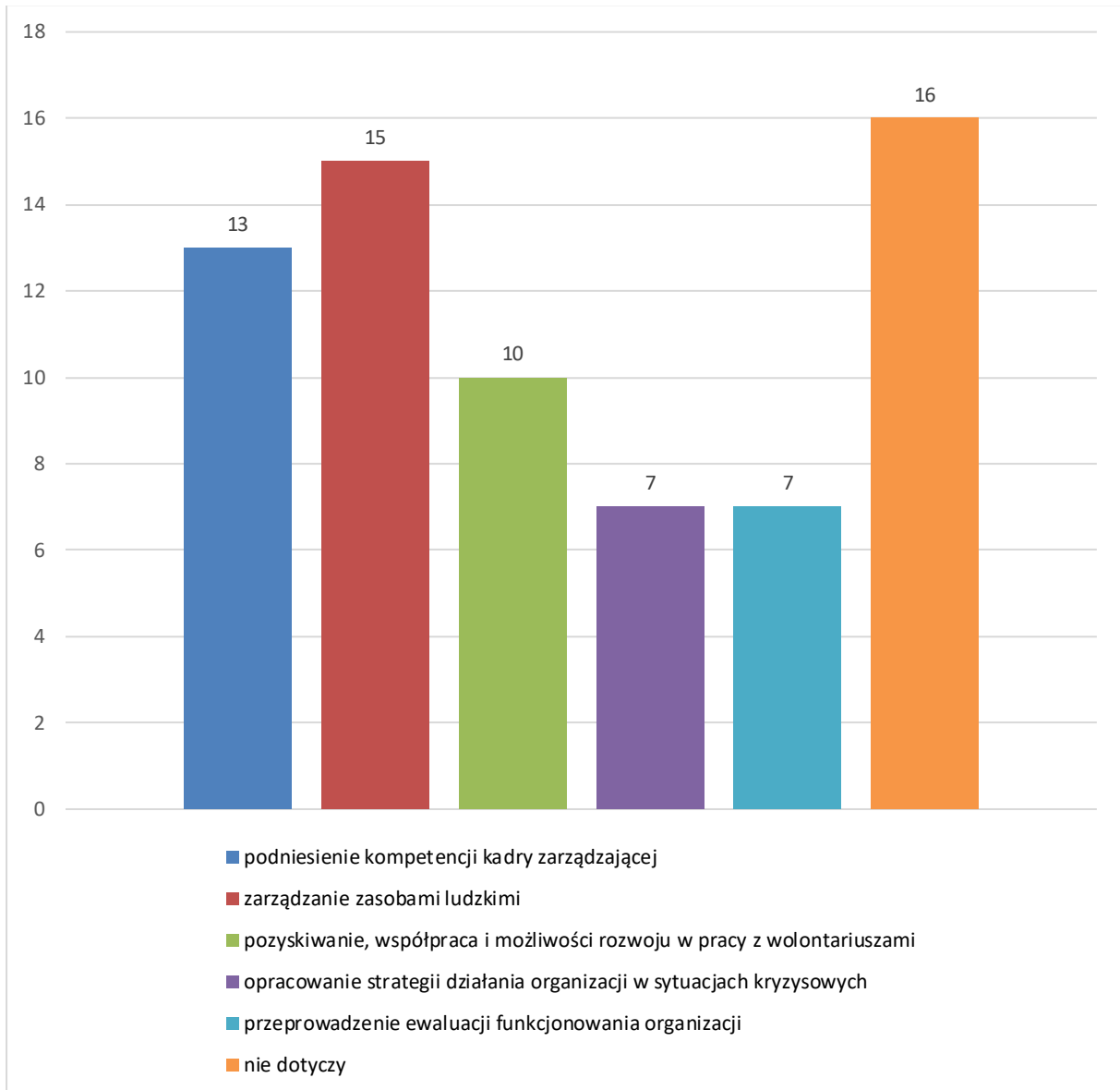
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 12. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	13
zarządzanie zasobami ludzkimi	15
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	10
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	7
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	7
nie dotyczy	16
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 10. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?

Jeśli tak, to w jakich aspektach?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 13. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

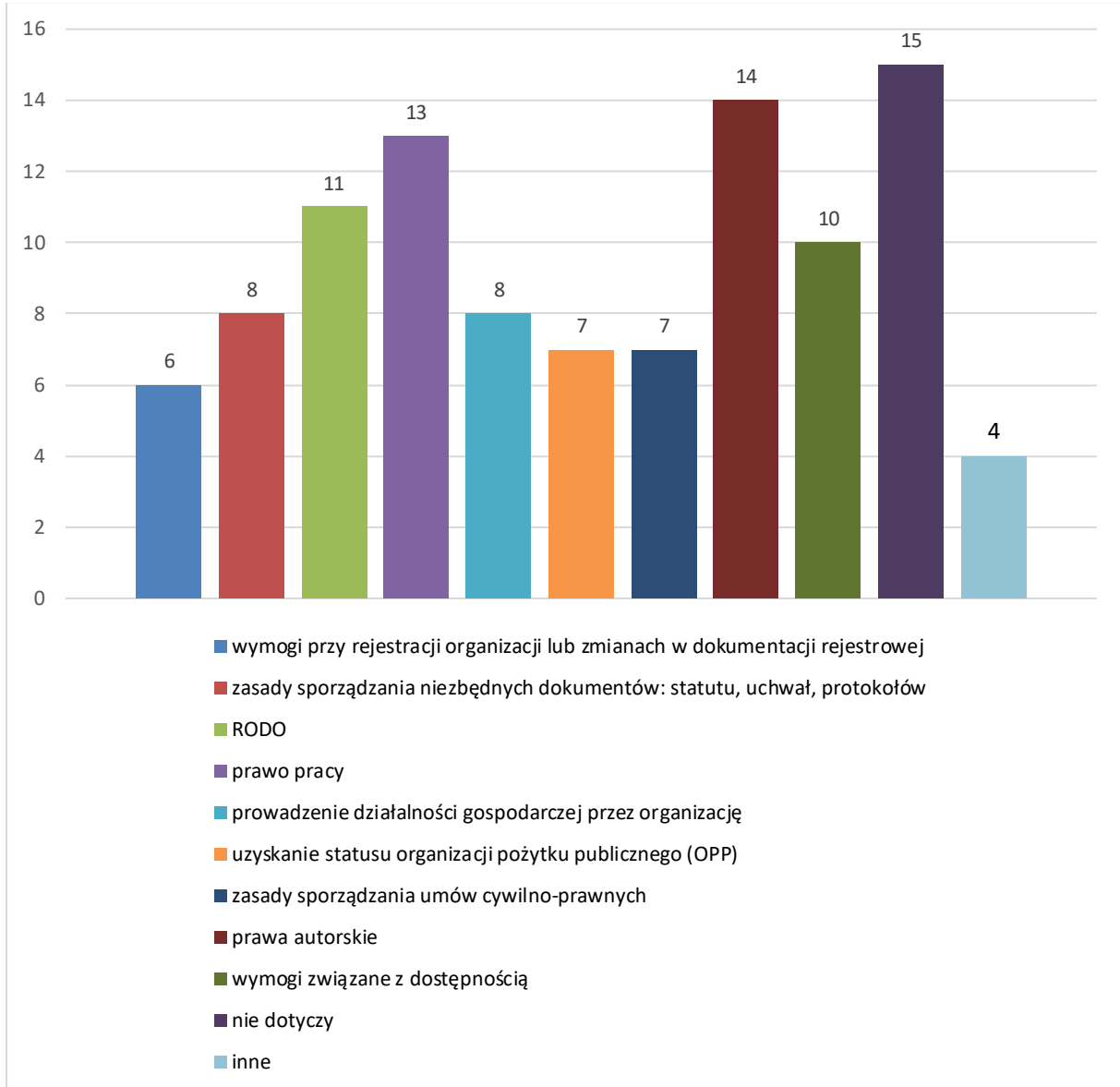
Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	6
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	8
RODO	11
prawo pracy	13
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	8
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	7
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	7
prawa autorskie	14
wymogi związane z dostępnością	10
nie dotyczy	15
inne	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wśród odpowiedzi „inne” określono następujące potrzeby:

1. *Dotyczące działalności nierejestrowanej.*
2. *Możliwość konsultacji prawniczych.*
3. *Dostępność, standardy ochrony małoletnich ustawa o AML.*
4. *Przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu.*

Wykres 11. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

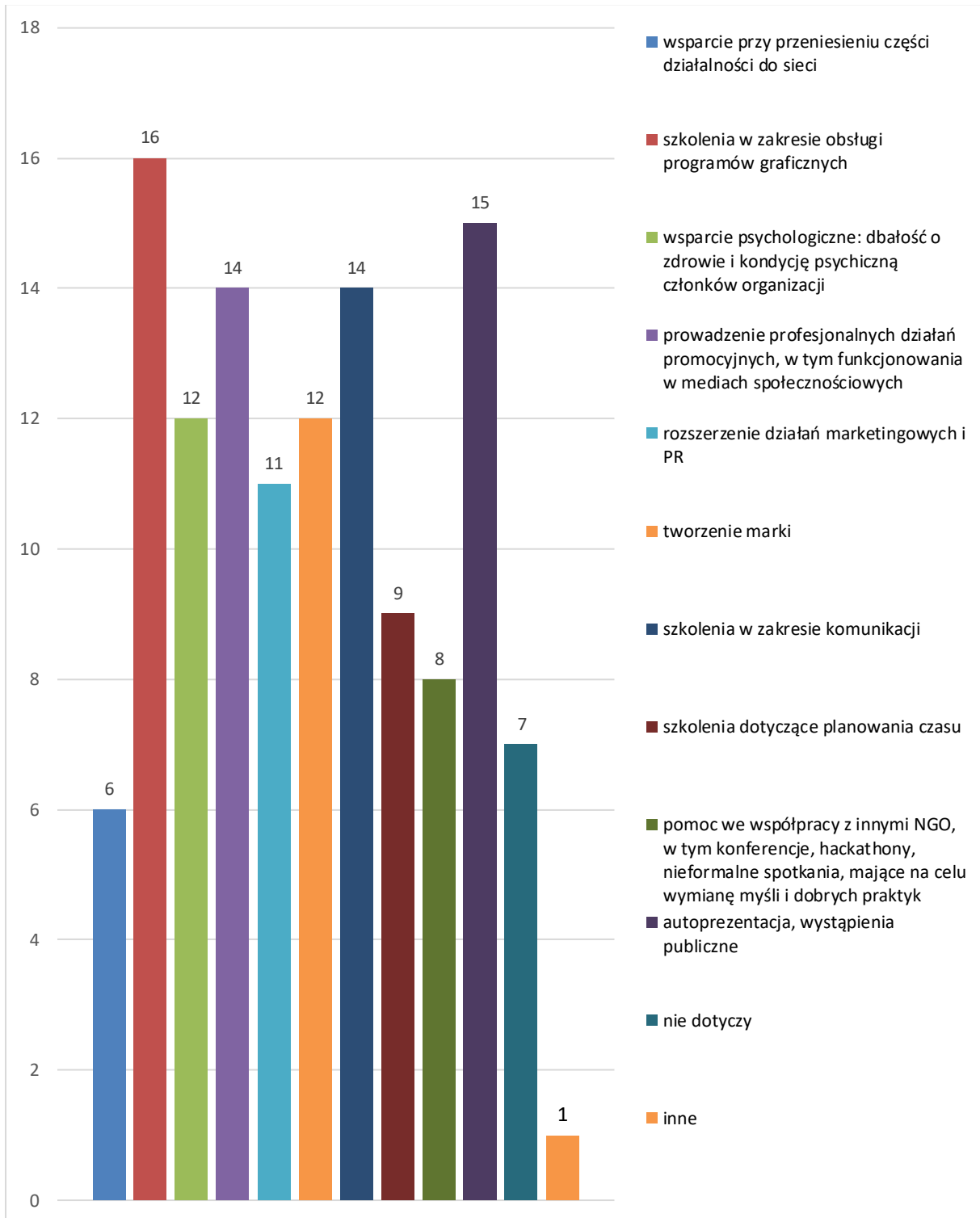
Tabela 14. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	6
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	16
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	12
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	14
rozszerzenie działań marketingowych i PR	11
tworzenie marki	12
szkolenia w zakresie komunikacji	14
szkolenia dotyczące planowania czasu	9
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	8
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	15
nie dotyczy	7
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Do odpowiedzi „inne” zaliczono „rozwój w zakresie finansów osobistych, sposobów inwestowania pieniędzy, giełdy, finansów publicznych”.

Wykres 12. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca w perspektywie najbliższych miesięcy?
(pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru)

Tabela 15. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

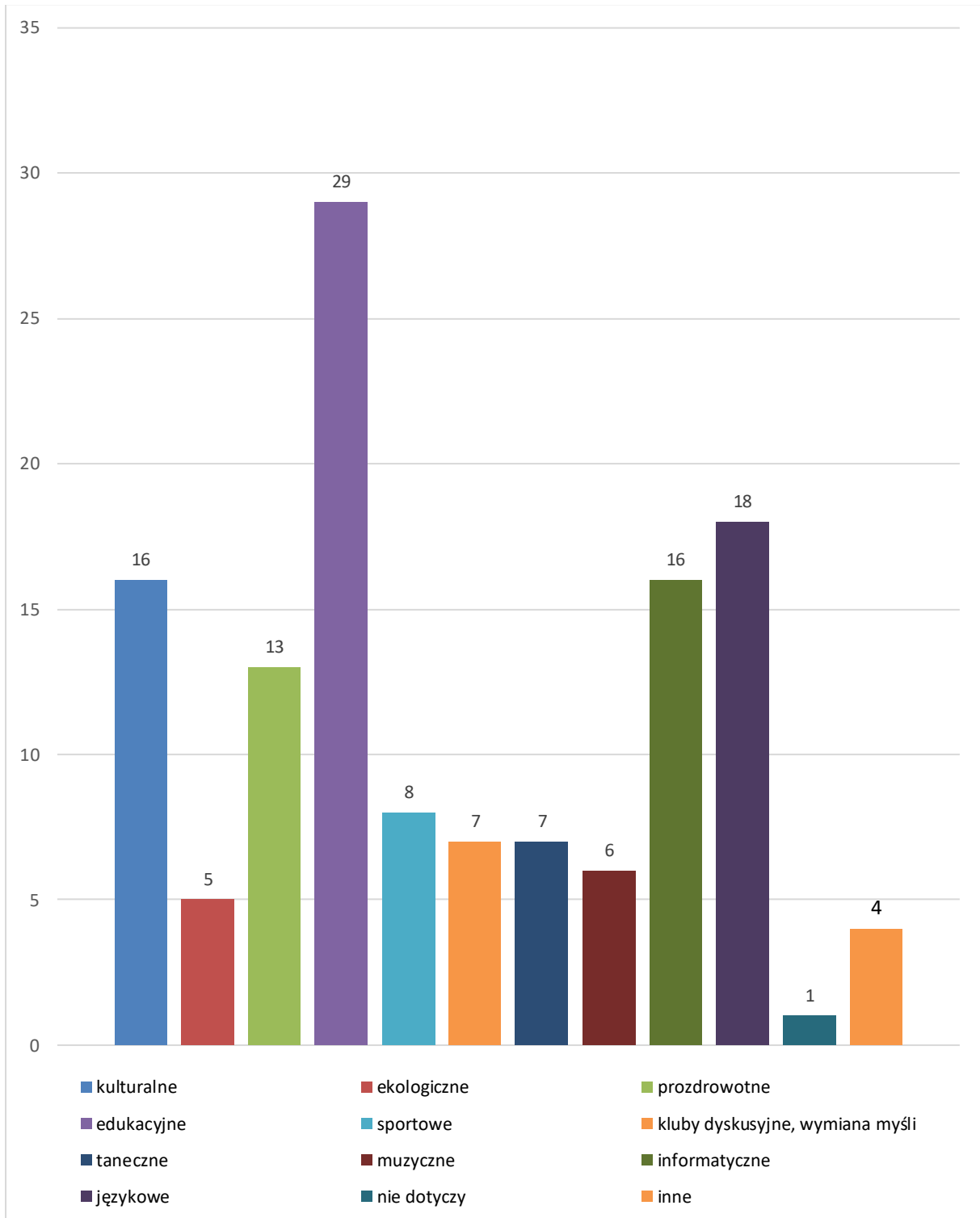
Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	16
ekologiczne	5
prozdrowotne	13
edukacyjne	29
sportowe	8
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	7
taneczne	7
muzyczne	6
informatyczne	16
językowe	18
nie dotyczy	1
inne	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Określono następujące potrzeby w zakresie pożądanej tematyki warsztatów i szkoleń:

1. *Interesujące mogłyby być warsztaty z zakresu finansów osobistych, funkcjonowania giełdy, sposobów oszczędzania pieniędzy, wolności finansowej, inwestycji rynkowych, wiedzy bankowej.*
2. *Prawne.*
3. *Artystyczne.*
4. *Rozwój osobisty.*

Wykres 13. Tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?
(pytanie otwarte)

Tabela 16. Rodzaj wsparcia w ramach działalności Centrum C 10

Odpowiedź
Pomoc przy pisaniu wniosków o dotacje.
Możliwość zaangażowania uczniów-wolontariuszy ze szkoły podstawowej w wybrane projekty, akcje.
Szkolenie dotyczące języka programowania Python oraz SQL.
Bezpłatne konsultacje 1 raz w miesiącu.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki? Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.
(pytanie otwarte)

Tabela 17. Propozycje tytułów książek

Odpowiedź
Podobnie jak biblioteka miejska udostępnia kody do Legimi, tutaj mógłby się pojawić dostęp do serwisu Biblio od Heliona.
Kwartalnik „Przekrój”
„Jak mniej myśleć”, Christel Petitcollin. „Nie wszystko musi być trudne”, Moore Susie.
historyczne prof. Andrzeja Nowaka
1. "Historia myśli socjologicznej", Jerzy Szacki. 2. "Automatyzacja nudnych zadań z Pythonem. Nauka programowania", Al Sweigart. 3."Python. Instrukcje dla programisty. Wydanie 3", Eric Matthes. 4."SQL. Praktyczny kurs", Mendrala Danuta, Szeliga Marcin.

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięły udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych.

Uzyskane wyniki badania wskazują, że zdecydowana większość badanych organizacji i mieszkańców korzystała dotychczas z pomocy Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 – brali oni udział przede wszystkim w rozmaitych wydarzeniach i spotkaniach, a także korzystali ze wsparcia doradczego w zakresie zakładania i rozwoju organizacji pozarządowych, zarządzania projektami, a także wsparcia prawnego, a także wynajmowali nieodpłatnie sale.

Za najważniejsze wyzwania, przed którymi stoją ich organizacje uznano sporządzanie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, a także dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członków/członek oraz poszerzenie działań promocyjnych.

Ze zrealizowanego badania wynika, że mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz krakowskie organizacje pozarządowe są zainteresowani korzystaniem z różnorodnej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Badani wskazali, że chętnie wzięliby udział w spotkaniach o charakterze edukacyjnym, np. **warsztatach i szkoleniach**, a także w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną**, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem, a także warsztatach językowych.

Zdaniem większości badanych **nie istnieje najbardziej odpowiedni przedział czasowy, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty**, ale jednocześnie wielu respondentów stwierdziło, że spotkania tego typu powinny się odbywać **od poniedziałku do piątku**. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem



większości respondentów, to **13-19**. Z przeprowadzonego badania wynika również, że **preferowana formuła spotkań** przez większość badanych to **forma online**, co jest istotną zmianą w porównaniu do poprzednich wyników badań.

Tematyka wsparcia, która cieszy się największym zainteresowaniem ankietowanych to:

- **w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM**
 - pozyskiwanie funduszy;
 - fundrising;

- **w zakresie ZARZĄDZANIA**
 - podniesienie kompetencji kadry zarządzającej;
 - zarządzanie zasobami ludzkimi;

- **w zakresie PRAWNYM**
 - prawo autorskie;
 - prawo pracy;
 - ochrona danych osobowych.

- **w zakresie ROZWOJU**
 - szkolenia w zakresie programów graficznych;
 - prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w zakresie dotyczącym funkcjonowania w mediach społecznościowych;
 - szkolenia w zakresie komunikacji;
 - autoprezentacja;
 - wystąpienia publiczne.



Wyniki uzyskanych badań zostaną uwzględnione w dalszym, codziennym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 i aktualizacji oferty wsparcia.





CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**Badanie potrzeb organizacji
pozarządowych oraz krakowian
w zakresie oferty Centrum
Obywatelskiego Centrum C 10**