



Design Thinking - bezpłatne szkolenie online

2021-04-28

Serdecznie zapraszamy na bezpłatne szkolenie pn. Design Thinking, które odbędzie się w sposób zdalny 26 kwietnia (poniedziałek), w godz. 16:00-20:00.

Szanowni Państwo, z uwagi na duże zainteresowanie szkoleniem, przyjmowanie zgłoszeń zostało zakończone.

Design Thinking to metoda, której celem jest opracowanie nowych, innowacyjnych rozwiązań, którymi mogą być nowe produkty, usługi, wydarzenia, programy edukacyjne czy też modele biznesowe.

Sama metoda jest podzielona na etapy:

1. Empatyzacja - kluczowe jest tu tzw. wejście w buty użytkownika i zrozumienie jego motywacji, potrzeb, problemów mających wpływ na jego zachowanie i decyzje.
2. Definiowanie problemu - tutaj następuje właściwe definiowanie problemu.
3. Generowanie pomysłów - na tym etapie zespół koncentruje się na wygenerowaniu jak największej liczby rozwiązań.
4. Budowanie prototypów - bazując na wypracowanych pomysłach, zespół stara się zbudować, przy pomocy prostych materiałów (blok rysunkowy, kartoniki, gazety, pisaki, klej) prototypy. Nie chodzi tu o skomplikowane modele, lecz o zaprezentowanie pomysłu i zebranie opinii.

Data: 26.04.2021 r. (poniedziałek), godz. 16-20.

Zapisz się! <https://tiny.pl/r8l4s>

Na podany w formularzu adres e-mail prześlemy Ci wszystkie informacje potrzebne do wzięcia udziału w szkoleniu. Szkolenie jest przeznaczone dla mieszkank i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicielek i przedstawicieli krakowskich organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych.

Ze względu na model warsztatowy spotkania: LICZBA MIEJSC JEST OGRANICZONA.

- ▶ Uczestnicy otrzymają imienny CERTYFIKAT uczestnictwa.
- ▶ Warsztaty są bezpłatne.

Warsztaty poprowadzi pani Agnieszka Mikos - z wykształcenia ekonomistka, z pasji obserwator zachowań ludzkich w środowisku wielokulturowym. Posiada szerokie doświadczenie jako specjalistka w dziedzinie Zarządzania Designem, jak również w pracy w międzynarodowym środowisku, zarówno jeśli chodzi o zespół, jak i klientów. Naturalne umiejętności jako kreatorki i innowatorki, a także badacza rynku i zachowań użytkowników są poparte wiedzą zdobytą podczas studiów i kursów. Agnieszka jest moderatorem Design Thinking (Myślenie Projektowe), ukończyła kurs User Experience Design w krakowskiej Szkole Grafiki Komputerowej.

Fascynują ją badania potrzeb użytkowników i ciągle pogłębia swoją wiedzę w tym zakresie. Prowadzi warsztaty, gdzie człowiek i jego potrzeby są w centrum zainteresowania, a budowanie rozwiązań rozpoczyna się od głębokiej empatyzacji. Jako absolwentka studiów podyplomowych



**Magiczny
Kraków**

organizowanych przez Szkołę Biznesu przy Politechnice Warszawskiej wraz z Instytutem Wzornictwa Przemysłowego -Total Design Managment - wie jak ważna jest współpraca i komunikacja w zespole projektowym. Jest założycielką przestrzeni kreatywnej na Krakowskim Podgórzu - "Kreatywni na swoim", gdzie organizuje wydarzenia pomagające łączyć środowisko biznesu z branżą kreatywną.

Serdecznie zapraszamy. Jesteśmy dla Was! #podnieśkompetencje