



Design Thinking - bezpłatne szkolenie online

2022-02-18

Wszystkich zainteresowanych poznaniem nowej metody rozwiązywania problemów pn. "Design Thinking" zapraszamy na warsztaty organizowane w formie zdalnej.

Termin: 28 lutego 2022 r. (poniedziałek), godz. 16-20.

ZAPISZ SIĘ:

<https://tiny.pl/9pd3h>

Na podany w formularzu adres e-mail prześlemy Ci wszystkie informacje potrzebne do wzięcia udziału w szkoleniu.

Ze względu na model warsztatowy spotkania: **LICZBA MIEJSC JEST OGRANICZONA**, decyduje kolejność zgłoszeń.

Design Thinking to metoda, której celem jest opracowanie nowych, innowacyjnych rozwiązań, którymi mogą być nowe produkty, usługi, wydarzenia, programy edukacyjne czy też modele biznesowe.

Sama metoda jest podzielona na etapy:

1. Empatyzacja - kluczowe jest tu tzw. wejście w buty użytkownika i zrozumienie jego motywacji, potrzeb, problemów mających wpływ na jego zachowanie i decyzje.
2. Definiowanie problemu - tutaj następuje właściwe definiowanie problemu.
3. Generowanie pomysłów - na tym etapie zespół koncentruje się na wygenerowaniu jak największej liczby rozwiązań.
4. Budowanie prototypów - bazując na wypracowanych pomysłach, zespół stara się zbudować, przy pomocy prostych materiałów (blok rysunkowy, kartoniki, gazety, pisaki, klej) prototypy. Nie chodzi tu o skomplikowane modele, lecz o zaprezentowanie pomysłu i zebranie opinii.

Szkolenie jest przeznaczone dla mieszkanek i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicielek i przedstawicieli grup nieformalnych oraz organizacji pozarządowych działających w Krakowie.

Ważna informacja: ze względu na warsztatową formę spotkania prosimy, aby wziąć w nim udział korzystając z komputera, a nie smartfona. Uczestnicy będą komunikować się ze sobą za pomocą mikrofonu, pracując w grupach, warto więc zadbać o odpowiednią akustykę i komfort pracy.

Uczestnicy i uczestniczki szkolenia otrzymają imienny CERTYFIKAT uczestnictwa.

Spotkanie poprowadzi Agnieszka Mikos - Ekspertka w zarządzaniu sprzedażą w międzynarodowych firmach sektora B2B, posiadająca wieloletnie doświadczenie w dziedzinie zarządzania designem. Zafascynowana badaniami potrzeb użytkowników, gdzie łączy doświadczenie ze zwinnymi metodami (Agile), jak również kreatywnymi metodami i narzędziami (Design Thinking, User Experience Design). Mentor Youth Business Poland.

Serdecznie zapraszamy!