



## **Szkolenie online: Skuteczna komunikacja i kreatywność w działaniach promocyjnych**

2022-06-01

**Serdecznie zapraszamy na bezpłatne szkolenie online pn. „Skuteczna komunikacja i kreatywność w działaniach promocyjnych”.**

Szkolenie odbędzie się **14 czerwca (wtorek) w godz. 9:00 - 13:00**, w sposób zdalny za pośrednictwem platformy Zoom.

### **Zapisz się:**

<https://tiny.pl/9v6r3>

Na podany w formularzu adres e-mail prześlemy Ci wszystkie informacje potrzebne do wzięcia udziału w spotkaniu.

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy, która pokaże jak ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ oraz wpływać na jej dynamiczny rozwój i przewagę konkurencyjną. Uczestnicy dowiedzą się jak REALIZOWAĆ PROJEKTY i działania PROMOCYJNE w ujęciu strategicznym i taktycznym oraz jak docierać do obecnych i potencjalnych odbiorców.

Zajęcia będą bombą inspiracji, pełną praktycznych wskazówek, ciekawych case study ze świata biznesu i organizacji pozarządowych.

### **Korzyści ze szkolenia:**

- praktyczna i kompleksowa wiedza dot. planowania i realizacji działań promocyjnych odzwierciedlających realia biznesowe,
- aktualizacja wiedzy wpływającej na efektywność zarządzanie projektami marketingowymi,
- znajomość najnowszych trendów marketingowych, nowoczesnych metod i narzędzi biznesowych uczących projektowego myślenia i generowania nowatorskich rozwiązań np. problem ft solution, mapa empatii.

Udział w szkoleniu jest bezpłatny. Uczestnicy i uczestniczki otrzymają imienny certyfikat uczestnictwa w szkoleniu, przesłany drogą elektroniczną w formacie pdf.

Szkolenie jest przeznaczone dla mieszkank i mieszkańców Krakowa, a także przedstawicieli i przedstawicieli organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych działających na rzecz krakowian.

Szkolenie poprowadzi Zuza Komornicka - specjalistka ds. promocji, certyfikowana trenerka, wykładowczyni na Uniwersytecie Jagiellońskim i Studiach Podyplomowych MBA na Politechnice Krakowskiej, menadżerka do zadań specjalnych, inspiratorka. Absolwentka UJ, The City University of New York, Akademii Mistrzów Treningu oraz Wyższej Szkoły Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera. Obecnie zajmuje się doradztwem, szkoleniami oraz opracowywaniem strategii dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO. Na swoim koncie ma zrealizowanych ponad 1500 godzin szkoleniowych oraz wiele innowacyjnych kampanii i autorskich projektów.



**Magiczny  
Kraków**

Serdecznie zapraszamy!