



Skuteczna komunikacja i kreatywność w działaniach promocyjnych - bezpłatne szkolenie online

2022-10-05

Serdecznie zapraszamy na bezpłatne szkolenie online pn. „Skuteczna komunikacja i kreatywność w działaniach promocyjnych”. To druga edycja popularnego szkolenia, będąca odpowiedzią na Państwa prośby i sugestie zawarte w ankietach potrzeb.

Szkolenie odbędzie się **13 października (czwartek)** w godz. **16:00 - 20:00**,

w sposób zdalny za pośrednictwem platformy **Zoom**.

Zapisz się:

<https://tiny.pl/wgddv>

Na podany w formularzu adres e-mail prześlemy wszelkie informacje potrzebne do wzięcia udziału w szkoleniu.

Celem szkolenia jest zdobycie wiedzy, która pokaże, jak **ZBUDOWAĆ SILNĄ MARKĘ** oraz wpływać na jej dynamiczny rozwój i przewagę konkurencyjną. Uczestnicy dowiedzą się jak **REALIZOWAĆ PROJEKTY** i **działania PROMOCYJNE** w ujęciu strategicznym i taktycznym oraz **JAK DOCIERAĆ DO** obecnych i potencjalnych **ODBIORCÓW**.

Zajęcia będą bombą inspiracji, pełną praktycznych wskazówek, ciekawych case study ze świata biznesu i organizacji pozarządowych

Korzyści z udziału w szkoleniu:

- praktyczna i kompleksowa wiedza dotycząca planowania i realizacji działań promocyjnych odzwierciedlających realia biznesowe,
- aktualizacja wiedzy wpływającej na efektywność zarządzanie projektami marketingowymi,
- znajomość najnowszych trendów marketingowych, nowoczesnych metod i narzędzi biznesowych uczących projektowego myślenia i generowania nowatorskich rozwiązań np. problem ft solution, mapa empatii.

Szkolenie poprowadzi Zuza Komornicka - specjalistka ds. promocji, certyfikowana trenerka, wykładowczyni na Uniwersytecie Jagiellońskim i Studiach Podyplomowych MBA na Politechnice Krakowskiej, menadżerka do zadań specjalnych, inspiratorka. Zuza zajmuje się doradztwem, szkoleniami oraz opracowywaniem strategii dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO. Na swoim koncie ma zrealizowanych ponad 1500 godzin szkoleniowych oraz wiele innowacyjnych kampanii i autorskich projektów.

Serdecznie zapraszamy!