

Zgoda na newsletter i jej cechy charakterystyczne

Wysyłka newsletterów do interesariuszy staje się coraz bardziej popularnym narzędziem wykorzystywanym przez organizacje pozarządowe i grupy nieformalne w celach informacyjnych oraz promocyjnych. Warto podkreślić, że każda osoba, która zbiera zapisy na newsletter musi działać w oparciu o udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych subskrybenta – w tym przypadku są to zazwyczaj imię oraz adres e-mail.

Prawidłowo wyrażona zgoda na newsletter musi być dobrowolna, precyzyjna, świadoma, jednoznaczna, rozliczalna, a także w każdej chwili możliwa do wycofania.

Cechy charakterystyczne takiej zgody są następujące:

➤ DOBROWOLNOŚĆ

Osoba, która wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych nie może być do tego w jakikolwiek sposób zmuszana, a także w każdym momencie musi mieć zapewnioną możliwość wycofania swojej zgody. Warto wspomnieć, że zgoda nie jest dobrowolna wówczas, jeśli zawarcie dowolnej umowy, np. kupna określonego przedmiotu czy usługi, a także założenia konta w serwisie internetowym, staje się zależne od wyrażenia zgody na zapis na newsletter.

➤ **PRECYZYJNOŚĆ**

Zgoda powinna być konkretna i zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy, a cel jej wyrażenia musi być czytelnie i precyzyjnie określony. Jedna zgoda może dotyczyć wyłącznie jednego celu, w jakim są przetwarzane dane osobowe.

➤ **ŚWIADOMOŚĆ**

Każdy, kto wyraża zgodę na otrzymywanie newslettera powinien być świadomy wszystkich skutków, które się z tym wiążą. Potencjalny subskrybent musi zostać poinformowany o konsekwencjach wyrażenia zgody, swoich prawach, a także o czym będzie informowany. Dane te powinny być udostępnione w widocznym miejscu, a wśród nich powinna się znajdować przynajmniej informacja dotycząca cofnięcia wyrażonej zgody w każdym czasie.

➤ **JEDNOZNACZNOŚĆ**

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie newslettera nie powinna zachodzić żadna wątpliwość, że osoba wyraża swoją zgodę oraz na co dokładnie tę zgodę wyraża. Wyrażenie zgody może się odbyć poprzez: zaznaczenie okienka lub przesunięcie palcem po smartfonie bądź tablecie. W każdym przypadku musi być to aktywne działanie potencjalnego subskrybenta, poprzedzone czytelną informacją, jakie wyrażenie zgody ma skutki i co się z nim dokładnie wiąże.

➤ **ROZLICZALNOŚĆ**

Administrator danych osobowych musi być w stanie udowodnić, że wszystkie zgody uzyskał zgodnie z obowiązującym prawem. Aktualnie dostawcy systemów informatycznych stworzonych do wysyłki newsletterów zazwyczaj automatycznie odnotowują, kiedy dokładnie dana osoba zapisała się na listę, a także kiedy się z niej wypisała. Jeśli dane są przetwarzane

poza takim systemem, istnieje obowiązek przechowywania ich w inny sposób. Jest to niezwykle istotne w celu obrony przed roszczeniami osób, które takie zgody wyraziły, ale również w celu wykazania przed organem nadzorczym, na wypadek kontroli, że posiadasz zgody zebrane zgodnie z RODO.

Pamiętać należy również, że każdą zgodę dotyczącą zapisu na newsletter można wycofać, a obowiązkiem administratora jest stworzenie takiej możliwości. Samo wycofanie zgody musi być tak samo proste, jak zapis na newsletter.

Na koniec warto wspomnieć jeszcze, że niezgodne z prawem są działania takie jak pobieranie tzw. milczącej zgody (każda zgoda musi zostać aktywnie wyrażona), zaznaczenie automatycznie wyrażenia zgody w odpowiednim okienku, a także ukrycie zgody w jakimkolwiek regulaminie, który trzeba zaakceptować przy zawarciu umowy, np. kupna.

Źródło: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).