

CO słycać w trzecim sektorze?

obywatelskie wiadomości dotyczące sektora pozarządowego i współpracy w Krakowie

- 1) Prezydent Miasta Krakowa zaprasza mieszkańców Krakowa do wzięcia udziału w konsultacjach społecznych dotyczących projektu dokumentu POLITYKA ZRÓWNOWAŻONEJ TURYSTYKI KRAKOWA NA LATA 2021-2028. Nowa strategia ma zastąpić tę przyjętą w 2014 r. i ma ona szczególny charakter, gdyż powstała po kryzysie w branży turystycznej, wynikającym z pojawienia się pandemii koronawirusa. Jak określają urzędnicy, doświadczenia ostatnich miesięcy są szansą, którą można wykorzystać do takiego modelowania turystyki, aby stała się ona bardziej równoważąca i odpowiedzialna. Konsultacje są prowadzone przez Wydział ds. Turystyki Urzędu Miasta Krakowa we współpracy z Miejskim Centrum Dialogu i potrwać od 2 do 23 października 2020 r. Szczegółowe informacje: [Miejska strategia turystyki](#)
- 2) Minister Sportu ogłosił Program dofinansowania ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej zadań z obszaru wspierania szkolenia sportowego i współzawodnictwa młodzieży pn. „Mały wielki Polak – nadzieje olimpijskie”. Celem Programu jest wspieranie procesu szkolenia sportowego, a także współzawodnictwa młodzieży w kategoriach wiekowych młodzika i juniora młodszego. Istotne jest także wyselekcjonowanie utalentowanych sportowo zawodników do dalszego szkolenia w kadrach narodowych w wyższych kategoriach wiekowych polskich związków sportowych, poprzez zapewnienie optymalnych warunków szkolenia i możliwości podnoszenia poziomu sportowego. Wnioski na realizację zadań objętych Programem mogą składać:
 - polskie związki sportowe;
 - Polski Komitet Olimpijski
 - stowarzyszenia o zasięgu ogólnokrajowym lub związki stowarzyszeń działające w obszarze kultury fizycznej.

Wnioski należy składać w terminie do dnia 15 listopada 2020 r.

Szczegółowe informacje: [Ministerstwo Sportu](#)

- 3) Międzynarodowy Dzień Dziewcząt to święto ONZ, przypadające 11 października. Celem święta jest zwrócenie uwagi na sytuację dziewczynek i młodych kobiet na całym świecie oraz wypracowanie strategii przeciwstawiania się przemocy i dyskryminacji, z którymi mierzą się dziewczynki. W Krakowie już po raz szósty w szczególny sposób obchody tego święta zorganizowały: Fundacja Autonomia oraz Dziewczyńskie Centrum Mocy. W dniach 9-11 października w siedzibie organizacji na os. Centrum C 9 odbywały się warsztaty, spotkania i prezentacje. Myślą przewodnią trzydniowych

obchodów było hasło: Dziewczyny ratują planetę! Organizatorki wraz z uczestniczkami dyskutowały m.in. o wpływie zmian klimatu na jakość życia kobiet, zdobywały wiedzę o sytuacji szwaczek w Polsce i za granicą, wspólnie zastanawiały się jak poprzez własne wybory wpływają na sytuację planety. Dziewczynki, dziewczyny i kobiety miały okazję wzięcia udziału w mini-warsztatach robienia eko kosmetyków, dziewczęcych eko koszulek i toreb. Strategią wybraną przez fundację Autonomia jest empowerment, czyli wzmocnienie - by każda dziewczynka, nastolatka i kobieta mogła być sobą, budować własną moc, doświadczać skuteczności i wpływu, a także budować porozumienie i solidarność z innymi. Więcej informacji o działalności: [Fundacja Autonomia](#)

- 4) Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych ogłosił konkurs o zleceniu realizacji zadań z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych. Do dnia 6 listopada 2020 roku istnieje możliwość złożenia wniosku. W ramach konkursu mogą być zgłaszane projekty z zakresu rehabilitacji zawodowej i społecznej osób niepełnosprawnych dotyczące:
- a) kierunku pomocy 1 „wejście osób niepełnosprawnych na rynek pracy”;
 - b) kierunku pomocy 2 „zwiększenie samodzielności osób niepełnosprawnych”;
 - c) kierunku pomocy 3 „wzrost aktywności osób niepełnosprawnych w różnych dziedzinach życia”;
 - d) kierunku pomocy 4 „zapewnienie osobom niepełnosprawnym dostępu do informacji”;
 - e) kierunku pomocy 5 „poprawa jakości funkcjonowania otoczenia osób niepełnosprawnych”;
 - f) kierunku pomocy 6 „upowszechnianie pozytywnych postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych i wiedzy dotyczącej niepełnosprawności”.

Uprawniony podmiot może złożyć w ramach konkursu trzy wnioski z tym, że nie więcej niż dwa wnioski w danym kierunku pomocy. Planowana wysokość środków na dofinansowanie realizacji projektów zgłoszonych w konkursie wynosi 100.000.000 zł. Szczegółowe informacje: [PFRON - konkurs](#)

- 5) Działalność organizacji pozarządowych w czasach pandemii toczy się różnymi torami. Jedni bardziej odczuwają powstałe ograniczenia, inni mniej – wiele zależy od określonych celów statutowych w organizacji. Najważniejsze jest to, by szukać ścieżek dotarcia do Beneficjentów. Świetnym przykładem jest Fundacja „Dr Clown”, której głównym zadaniem jest wspieranie procesu leczenia i zabiegów medycznych poprzez różne techniki, metody i formy określane jako „terapia śmiechem”. Wolontariusze Fundacji, tzw. Doktorzy Clowni, w kolorowych strojach, odwiedzając chorych w szpitalach, starają się poprzez interaktywne zabawy, animacje oraz wspierające rozmowy odwrócić choć na chwilę uwagę chorych od szpitalnej, często bolesnej

rzeczywistości. Od marca br. wolontariusze nie są wpuszczani na oddziały szpitalne. Ale to nie oznacza, że próżnują. Działa Śmiechofon, czyli wizyta online. Rodzice przebywający z dziećmi w szpitalu mogą na stronie Fundacji zarezerwować termin takiej „radosnej wizyty” i w wiadomości zwrotnej otrzymają indywidualny link do spotkania na platformie Skype lub Google Meet.

Oprócz tego od wakacji Fundacja „Dr Clown” prowadzi licytacje w ramach akcji Allegro Lokalnie. Dzięki zgromadzonym środkom dzieci i seniorzy z całej Polski będą mogli wziąć udział w wyjątkowych warsztatach śmiechu.

A co z typowymi odwiedzinami u pacjentów szpitalnych – udaje się, połowicznie, ale jednak. W niemalże wszystkich oddziałach Fundacji w Polsce wolontariusze w kolorowych strojach prowadzą taneczne animacje przed budynkami szpitalnymi – tam gdzie znajdują się oddziały dziecięce. Pacjenci są poinformowani, że o konkretnej godzinie przed oknami będzie kolorowo i muzycznie. I wówczas ta pozytywna energia wolontariuszy płynie do pacjentów, rodziców i personelu medycznego, wywołując uśmiechy na twarzach. Więcej o ostatnich aktywnościach krakowskiego oddziału: [Fundacja „Dr Clown”](#)

- 6) Projekt TransferHub – co to takiego? Jest to inkubator innowacji społecznych, który ma ułatwić Polakom stawienie czoła na rynku pracy dziś i w przyszłości. Bardzo wiele osób mieszkających w naszym kraju ma świetne, innowacyjne pomysły, które mogą zmienić realia życia zawodowego i społecznego na lepsze. TransferHub pomaga nadać kształt takim pomysłom, nazywanym innowacjami społecznymi. Służą temu specjalne spotkania oraz wsparcie ekspertów, w celu dokładnego opisu innowacji. Kolejnym krokiem będzie ocena danego projektu pod kątem unikatowości, gdyż ważne jest, by zaproponowane innowacje nie były powielaniem projektów już szerzej, wcześniej zastosowanych w Polsce. Po tej ocenie innowatorzy otrzymują środki, by w niewielkiej skali przetestować je w praktyce. Innowatorem, czyli osobą zgłaszającą nowatorski pomysł do Projektu TransferHUB, może być: osoba fizyczna (pełnoletnia); grupa nieformalna (2-5 osób) lub osoba prawna. Wnioski można składać do 6 grudnia 2020 roku. Szczegółowe informacje: [TransferHUB](#)

- 7) Kampania komunikacyjna „Niech żyje! Jubileusz 70-lecia Nowej Huty” otrzymała wyjątkowy tytuł „Medialnej Perły Samorządu 2020” w konkursie „Dziennika Gazety Prawnej” w kategorii: Kampania komunikacyjna - gminy miejskie powyżej 100 tys. mieszkańców. Na potrzeby tejże kampanii utworzony został specjalny System Identyfikacji Wizualnej, zaprojektowany w estetyce lat 50. i 60. ubiegłego stulecia, głęboko usytuowany w realiach PRL-u. W ramach kampanii przeprowadzono liczne działania outdoorowe, np. dystrybucję plakatów, ulotek, citylighty, flagi uliczne. Była

prowadzona również szeroka promocja w prasie lokalnej i w Internecie. Przez kilka miesięcy w 2019 roku po Krakowie jeździł również specjalnie oznaczony tramwaj. To tylko część działań, więcej na ten temat: [Medialna Perła Samorządu 2020](#)