

Umowa o sponsoring - istotne postanowienia tego typu umowy

Umowa o sponsoring nie ma prawnie wiążącej definicji. Jest to umowa o świadczenie wzajemne. Umowa zawiera zobowiązanie się sponsora do przekazania środków pieniężnych lub wykonania innych świadczeń na rzecz sponsorowanego, w zamian za jego świadczenie obejmujące najczęściej działania o charakterze promocyjnym.

W celu zawarcia umowy nie jest konieczne, aby sponsorowany prowadził działalność gospodarczą. Umowy o sponsoring zawierane są często właśnie z podmiotami nie prowadzącymi działalności gospodarczej.