

DOSTĘPNOŚĆ DLA OSÓB ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

– materiały informacyjno-edukacyjne, cz.11

Kolor i kontrast w WCAG 2.1

Jedną z pierwszych rzeczy, na które zwracamy uwagę, otwierając stronę internetową czy aplikację, jest kolor. Jak sprawić, żeby osoby słabowidzące, nierozróżniające wszystkich kolorów czy osoby dotknięte innymi problemami ze wzrokiem potrafiły odnaleźć się w takim środowisku? Sugerowanym rozwiązaniem (a obecnie obowiązkowym dla podmiotów publicznych) jest zachowanie zasad standardu WCAG 2.1 na poziomie AA (średnim). WCAG jest zbiorem wytycznych, jakimi powinni kierować się twórcy treści internetowych, aby ułatwić osobom ze szczególnymi potrzebami korzystanie ze stron internetowych, aplikacji mobilnych i tym podobnych. Każda z wytycznych została podzielona na kryteria sukcesu, które pozwalają w jasny, mierzalny sposób określić, czy WCAG zostało poprawnie zastosowane — czy dane medium jest dostępne cyfrowo.

Zgodnie z jedną z zasad WCAG 2.1 (Kryterium sukcesu 1.3.3) sposób, w jaki przekazujemy informacje, nie może opierać się wyłącznie na jednej właściwości zmysłowej — takiej jak kolor. Wciąż jednak można natrafić na przypadki niestosowania tej zasady. W przypadku wpisania błędnych danych w formularzu osoba, która nie rozróżnia użytych kolorów lub ma z tym trudności, nie zostaje dostatecznie poinformowana o popełnionym błędzie. Wynika to z tego, że wersja z polem wypełnionym poprawnie oraz tym w odcieniach szarości różnią się nieznacznie.

Poprawnie wypełnione pole:

Adres e-mail:

imie.nazwisko@gmail.com

Niepoprawnie wypełnione pole:

Adres e-mail:

imie.nazwiskogmail.com

wersja kolorowa

Adres e-mail:

imie.nazwiskogmail.com

wersja w odcieniach szarości

Jak użytkownikowi z problemami narządu wzroku skutecznie zakomunikować błąd i pomóc uniknąć uczucia zagubienia lub frustracji? Jednym z najprostszych rozwiązań jest dodanie informacji tekstowej.

Adres e-mail:

imie.nazwiskogmail.com

NIEPRAWIDŁOWY FORMAT!

wersja kolorowa

Adres e-mail:

imie.nazwiskogmail.com

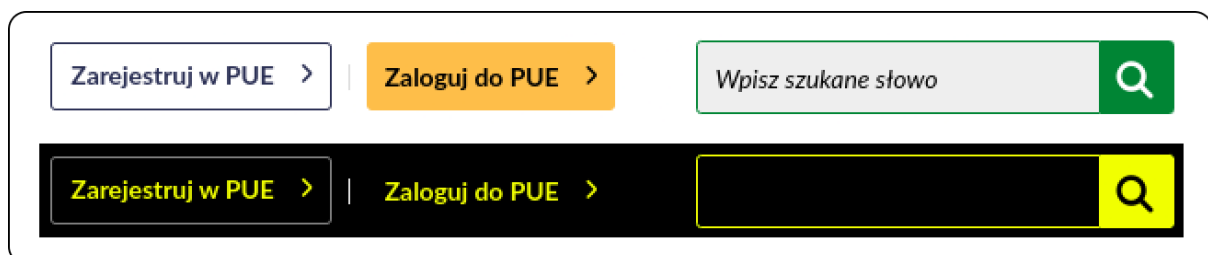
NIEPRAWIDŁOWY FORMAT!

wersja w odcieniach szarości

W tym przypadku różnica w stosunku do poprawnie wypełnionego pola jest dobrze widoczna. Dzięki tak prostemu zabiegowi jesteśmy w stanie zagwarantować większy komfort korzystania ze stron WWW czy aplikacji nie tylko osobom z niepełnosprawnościami, lecz także osobom, które na co dzień nie mają szczególnych potrzeb, a znajdują się w sytuacji, gdzie nie mają możliwości dokładnego analizowania odbieranych przez nich informacji.

Równie ważnym aspektem, opisanym w zasadach WCAG 2.1 (Kryterium sukcesu 1.4.3), jest kontrast — różnica jasności między dwoma sąsiadującymi ze sobą kolorami. Aby określić jak duży jest dany kontrast, należy wyliczyć współczynnik kontrastu. Można to zrobić, używając jednego z internetowych narzędzi, np. [webAIM](#), lub za pomocą darmowego programu, np. [Colour Contrast Analyser](#) (CCA). Współczynnik kontrastu dla poziomu AA w WCAG 2.1 wynosi przynajmniej 4,5:1 z wyjątkiem elementów czysto dekoracyjnych czy logotypów. Duży tekst (o wielkości przynajmniej 18 punktów lub 14 punktów, ale pogrubiony) powinien posiadać kontrast o współczynniku przynajmniej 3:1.

Najczęściej o kontraście mówi się w kontekście tworzenia wersji kontrastowych stron internetowych. Z reguły są one tworzone wyłącznie za pomocą barwy czarnej i żółtej, które posiadają bardzo wysoki współczynnik kontrastu równy 19,5. Wytyczne WCAG 2.1. zostają spełnione, lecz czasami dochodzi do sytuacji, kiedy niektóre elementy, np. przyciski czy hiperłącza, zlewają się z tłem i trudniej jest je odnaleźć w porównaniu z wersją „domyślną”.



Przycisk logowania w wersji kontrastowej wygląda jak zwykły tekst.

Jak rozwiązać ten problem? Zamiast tworzenia dwóch osobnych wersji strony czy aplikacji można zaprojektować jedną wersję, która jest komfortowa w korzystaniu oraz spełnia wszystkie zasady WCAG — również te związane z kolorem i kontrastem. Taki zabieg sprawia, że każdy użytkownik (niezależnie od tego, czy posiada niepełnosprawność) ma dostęp do tych samych treści. Korzysta więc z medium dostępnego cyfrowo.

Na jakie połączenia barw warto zwrócić uwagę? Stanowczo odradza się używania kolorów czerwonego i zielonego (kontrast 2,9:1). Duży kontrast można otrzymać, łącząc

niebieski z kolorem białym (kontrast 8,5:1) lub żółtym (kontrast 8:1). Należy pamiętać, że tworzone połączenia nie muszą składać się wyłącznie z jaskrawych kolorów. Zgodnie z wytycznymi poziomu AA dobrze współgrają ze sobą takie kolory jak:

- żółty (#FFCA0A) i ciemnoszary (#585656) - kontrast 4,75:1



- biały i zielony (#087F81) - kontrast 4,8:1



- jasnoniebieski (#A2EDFB) i fioletowy (#96E3FD) - kontrast 5:1



Kolory i sposoby ich łączenia w treściach internetowych to temat rozległy a zachowanie odnoszących się do niego zasad standardu WCAG 2.1 może okazać się trudne. Jednak jest to konieczne działanie, które ułatwia osobom z niepełnosprawnościami wzroku korzystanie ze stron WWW. Dla osób ze szczególnymi potrzebami dostępność cyfrowa jest niezwykle ważna i nie należy o niej zapominać.

Źródła:

<https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/omowienie-wymogow-dostepnoscicyfrowej-dla-podmiotow-publicznych>



<https://www.w3.org/Translations/WCAG21-pl/>

<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

<https://www.tpgi.com/color-contrast-checker/>

<https://www.gov.pl/web/dostepnosc-cyfrowa/czy-wersja-kontrastowa-strony-internetowej-jest-niezbedna/>

