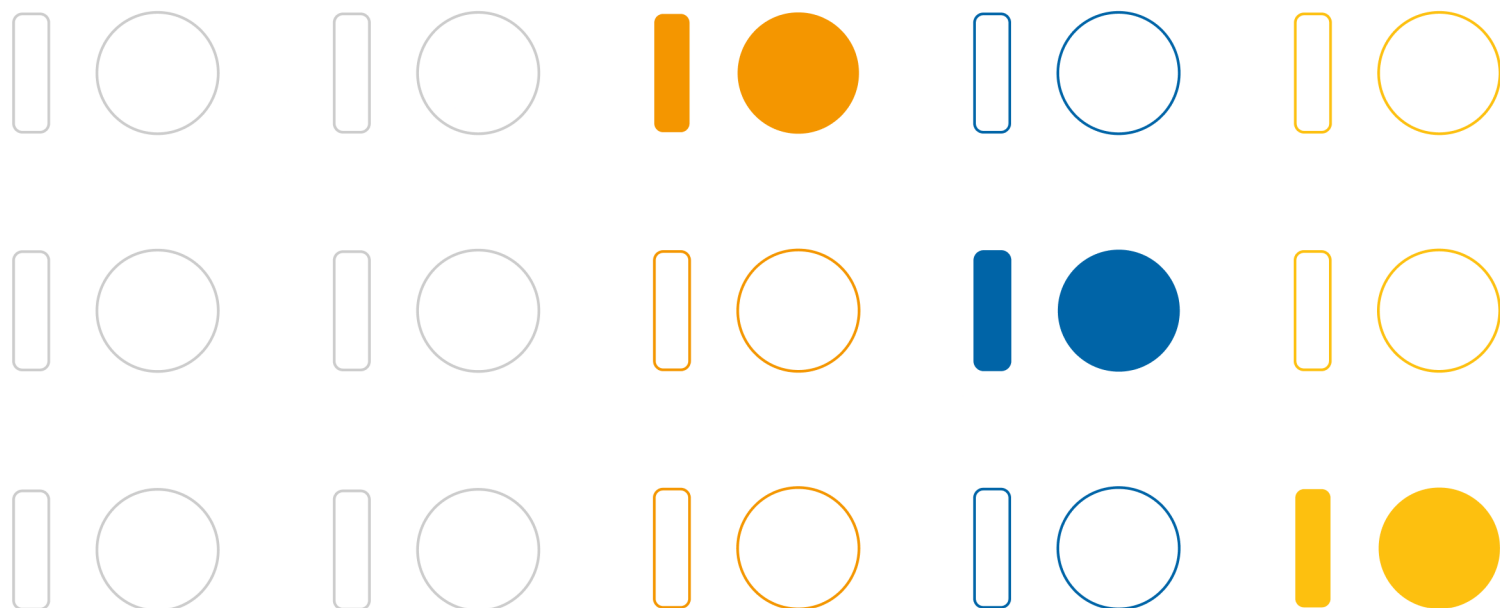




**CENTRUM OBYWATELSKIE
CENTRUM C10**

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

**BADANIE POTRZEB ORGANIZACJI
POZARZĄDOWYCH ORAZ KRAKOWIAN
W ZAKRESIE OFERTY CENTRUM
OBYWATELSKIEGO CENTRUM C 10**





Badanie potrzeb organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO

Kraków CENTRUM OBYWATELSKIE CENTRUM C10 Instytut Polityk Publicznych

Stwórz z nami ofertę Centrum Obywatelskiego Centrum C 10!

Weź udział w kwartalnym badaniu ankietowym!

ZADANIE PUBLICZNE FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW MIASTA KRAKOWA

The graphic features a central illustration of a tablet displaying a survey form with checkmarks, surrounded by 3D bar charts and a slice of pizza, symbolizing data analysis and community engagement.

marzec 2024 r.

I. WPROWADZENIE

Badanie dotyczące potrzeb i oczekiwań organizacji pozarządowych oraz krakowian w zakresie oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 zostało przeprowadzone przez Fundację Instytut Polityk Publicznych w ramach projektu pn. Centrum Obywatelskie Centrum C 10, finansowanego ze środków Miasta Krakowa. Podstawowym celem badania było **dokonanie identyfikacji, jakimi formami i treściami wsparcia, które potencjalnie mogłyby być świadczone przez Centrum zainteresowani są aktualnie mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz organizacje pozarządowe i grupy nieformalne działające na ich rzecz.** Dzięki uzyskanym wynikom Centrum zyskało także dodatkową możliwość dopasowania swoich działań do potrzeb i oczekiwań pracowników, współpracowników oraz wolontariuszy działających w trzecim sektorze.

Badanie zrealizowano - w pierwszym kwartale 2024 r. - przy wykorzystaniu ankiety, która stanowi jedną z najbardziej wystandaryzowanych technik badawczych stosowanych w naukach społecznych. Oparta jest ona na opracowanym wcześniej ujednoliconym kwestionariuszu, a do jej istotnych zalet należy zaliczyć sposobność zebrania wyników w formie analizy statystycznej oraz rygorystyczny dobór osób biorących udział w badaniu pozwalający zapewnić reprezentatywność wyników. Kwestionariusz zawierał pytania zamknięte i otwarte. Na wiele z nich można było odpowiedzieć poprzez wybranie jednego z pięciu wariantów odpowiedzi. Część pytań w kwestionariuszu została skierowana wyłącznie do osób fizycznych, a część do reprezentantów i reprezentantek organizacji pozarządowych.

Kwestionariusz ankiety uwzględniał pytania dotyczące *identyfikacji reprezentowanego podmiotu*, natomiast w zasadniczej części kwestionariusza ujęto przede wszystkim *zagadnienia dotyczące pożądanego przez respondentów i respondentki oferty Centrum*. Zwrócono także szczególną uwagę na zidentyfikowane obszary problematyczne.

W badaniu udział wzięło **42 badanych**. Uczestnicy i uczestniczki badania zostali poproszeni o wypełnienie anonimowego kwestionariusza ankiety, który został opublikowany w kanałach komunikacyjnych Centrum jako **formularz online**. Kwestionariusz ten został również udostępniony w wersji tradycyjnej – papierowej – w siedzibie Centrum.

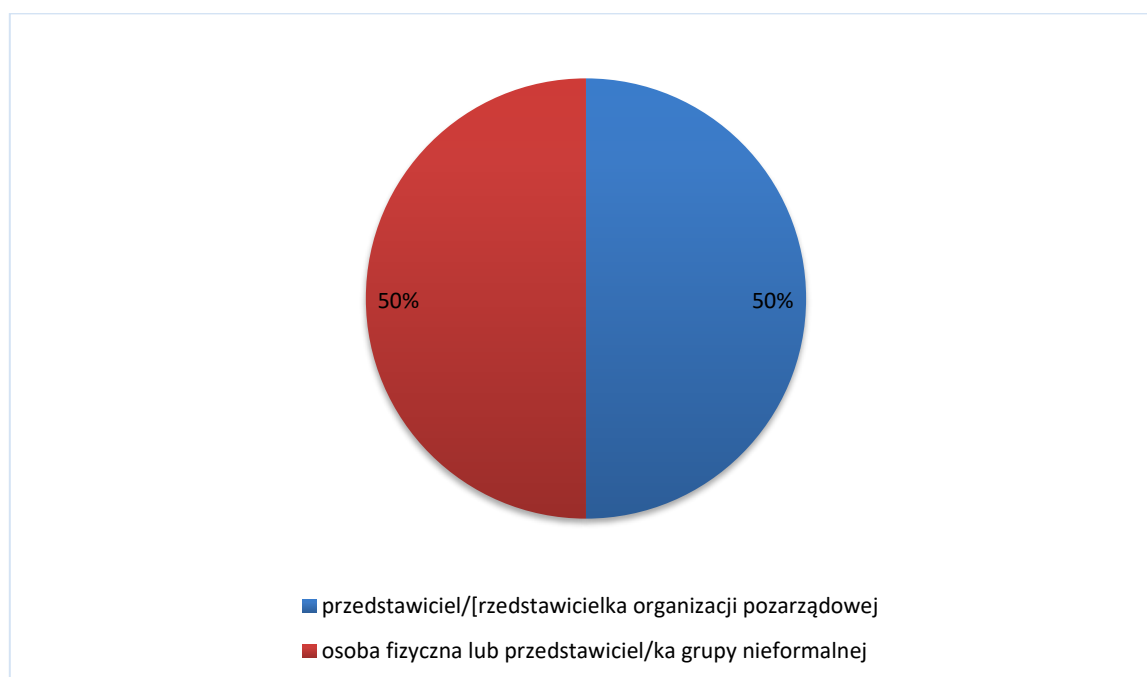
II. ANALIZA WYNIKÓW BADANIA

1. Rodzaj reprezentowanego podmiotu:

/pytanie zamknięte/

W badaniu wzięły udział 42 osoby – 21 przedstawicieli / przedstawicielek organizacji pozarządowych oraz 21 osób fizycznych lub reprezentantów / reprezentantek krakowskich grup nieformalnych.

Wykres 1. Podział respondentów



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

2. Czy organizacja działa lub zamierza działać na rzecz mieszkanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?

/pytanie zamknięte/

Wszystkie badane organizacje zadeklarowały, że działają lub zamierzają działać na rzecz mieszkanek i mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków.



Tabela 1. Prowadzenie działań na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków

Odpowiedź	Liczba wskazań
tak	21
nie	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

3. Czy Pana/Pani organizacja dotychczas korzystała z oferty Centrum? Jeśli tak, to z jakiej?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

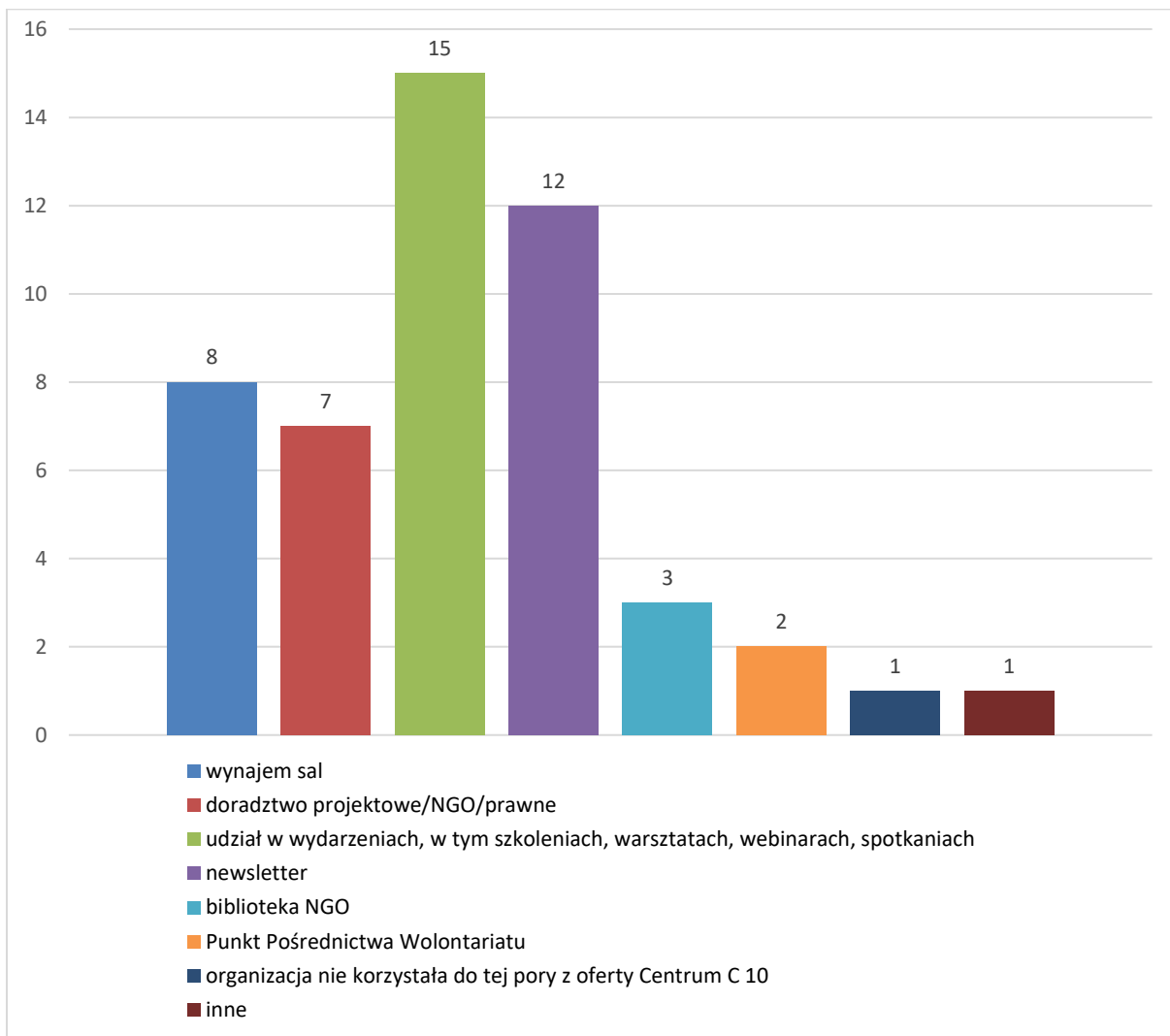
Badani najczęściej korzystali z oferty Centrum w zakresie „udziału w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach” (15 wskazań), otrzymywali newsletter o charakterze informacyjno-edukacyjnym (12 wskazań), a także nieodpłatnie wynajmowali sale (8 wskazań) oraz otrzymywali usługi doradcze (7 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” wskazano na udział w konkursie plastycznym dla dzieci. Jedynie jedna badana organizacja nie korzystała dotychczas z usług Centrum Obywatelskiego Centrum C 10.

Tabela 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiej korzystały organizacje

Odpowiedź	Liczba wskazań
wynajem sal	8
doradztwo projektowe/NGO/prawne	7
udział w wydarzeniach, w tym szkoleniach, warsztatach, webinarach, spotkaniach	15
udostępnianie adresu korespondencyjnego	0
przechowywanie dokumentacji	0
newsletter	12
biblioteka NGO	3
Punkt Pośrednictwa Wolontariatu	2
organizacja nie korzystała do tej pory z oferty Centrum	1
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Rodzaj oferty Centrum, z jakiego korzystały organizacje



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

4. Czy w najbliższych miesiącach przed organizacją stoją istotne wyzwania?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

Do najważniejszych wyzwań stojących przed organizacjami zaliczono sporządzenie wniosków grantowych i szukanie źródeł finansowania podejmowanych działań (15 wskazań), a także planowanie pracy wewnątrz organizacji (11 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” uwypuklono kwestie w zakresie „komunikacji w grupie wolontariuszy”



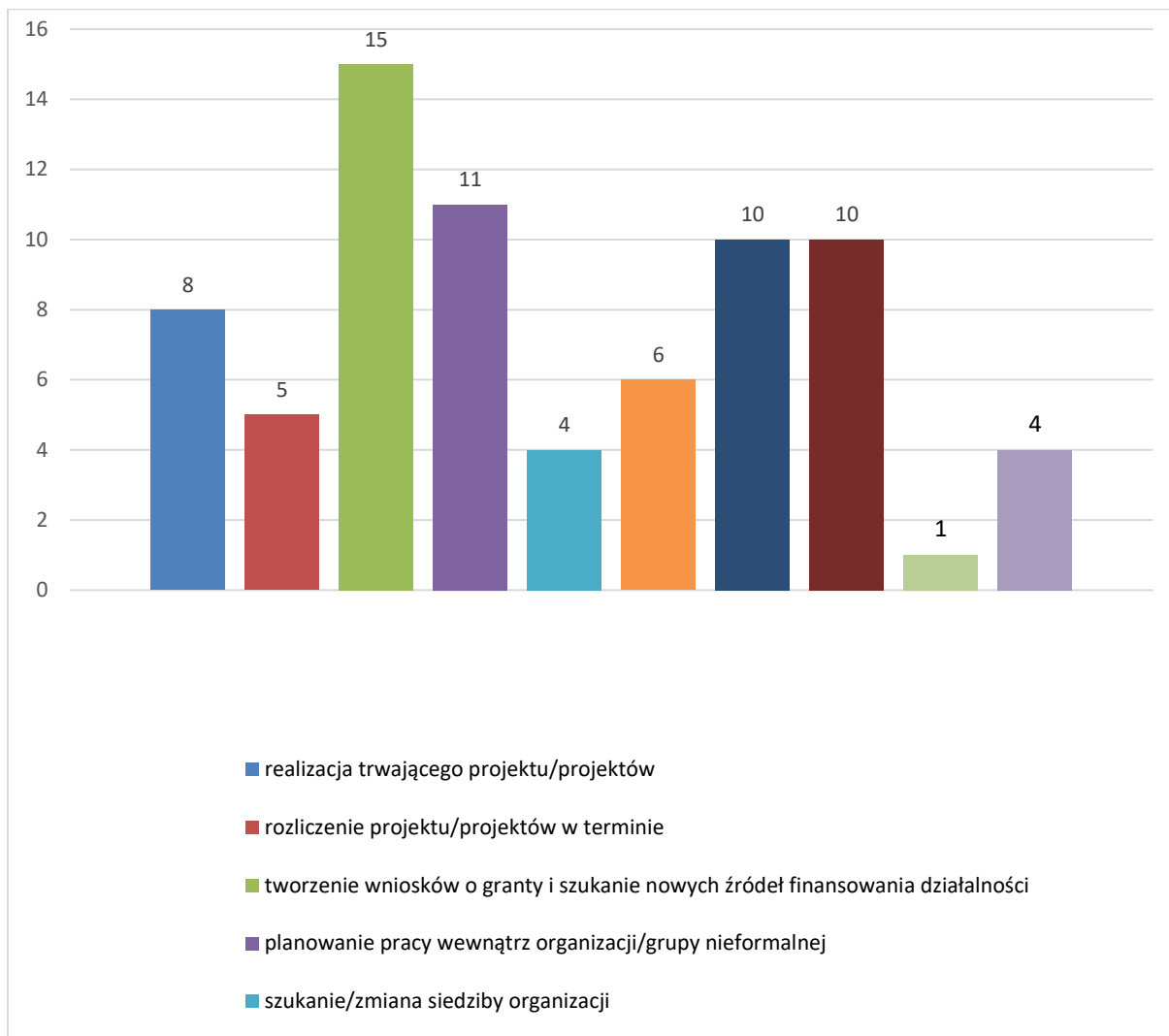
oraz poszukiwania lokali „na teatr” oraz „na prowadzenie zajęć dla uczestników z niepełnosprawnością”.

Tabela 3. Wyzwania stojące przed organizacjami

Odpowiedź	Liczba wskazań
realizacja trwającego projektu/projektów	8
rozliczenie projektu/projektów w terminie	5
tworzenie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności	15
planowanie pracy wewnątrz organizacji/grupy nieformalnej	11
szukanie/zmiana siedziby organizacji	4
rekrutacja wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych	6
dbałość o integrację zespołu oraz wsparcie w rozwoju poszczególnych jego członkiń/członków	10
poszerzenie działań PR	10
nie dotyczy	1
inne	3

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 3. Wyzwania stojące przed organizacją



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

5. Czy posiada Pan/Pani obawy dotyczące funkcjonowania organizacji?

Jeśli tak, to jakie?

/pytanie otwarte/

Obawy dotyczące funkcjonowania organizacji dotyczą w głównej mierze kwestii finansowych, w tym lokalowych. Respondenci wskazali na problemy, takie jak:

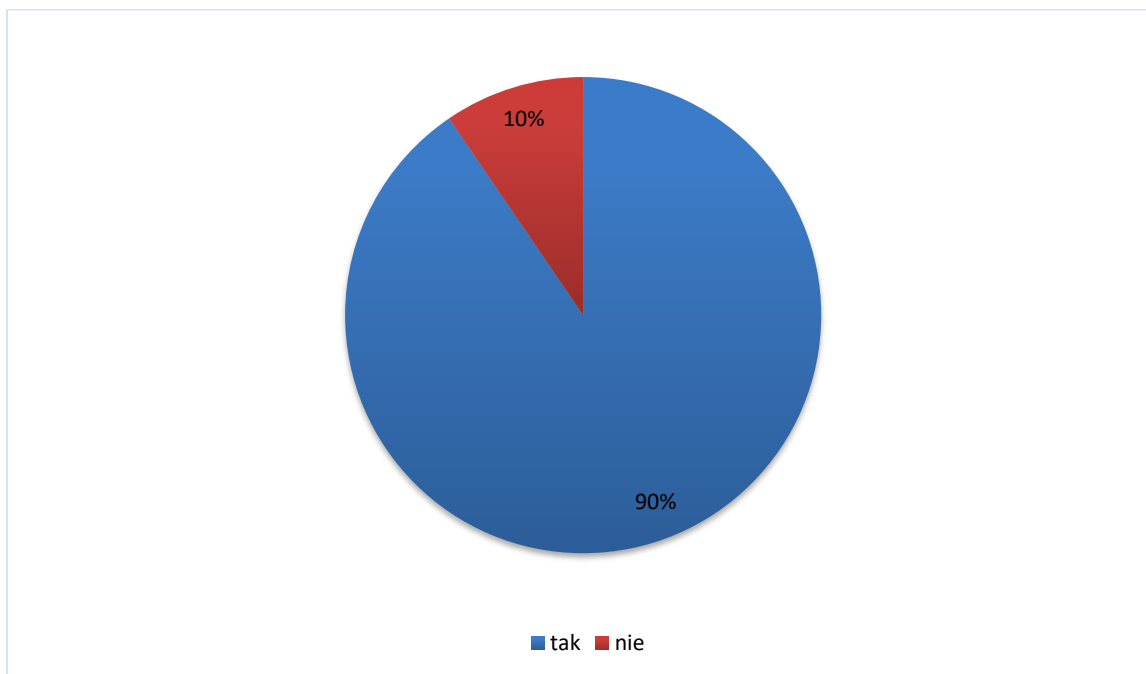
- „finansowe związane z wynajmem miejsca działania fundacji, finansowanie projektów”;

- „niskie dochody z darowizn są niewystarczające do zatrudnienia stałego zespołu, który pracuje odpłatnie w 100%. Wolontariusze co chwila się zmieniają. Ta sytuacja nie sprzyja rozwojowi fundacji”;
- „finansowanie organizacji: wysokie koszty, a przychody na stałym poziomie”;
- „finansowe”;
- „konieczność zakończenia działalności organizacji z powodu braku środków finansowych”;
- „brak lokalu”;
- „koszty permanentnie przewyższają przychody, obawy dotyczą trwania organizacji”;
- „malejące zaangażowanie wolontariuszy, ich "odpływanie" z organizacji”.

6. Czy jest Pan/Pani mieszkańcem/mieszkanką Krakowa?
/pytanie zamknięte/

Wśród osób fizycznych zdecydowaną większość stanowią mieszkańcy Krakowa (19 wskazań), co obrazuje poniższy wykres:

Wykres 4. Zamieszkanie w Krakowie



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

7. Jaki rodzaj spotkań interesuje Pana/Panią najbardziej?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

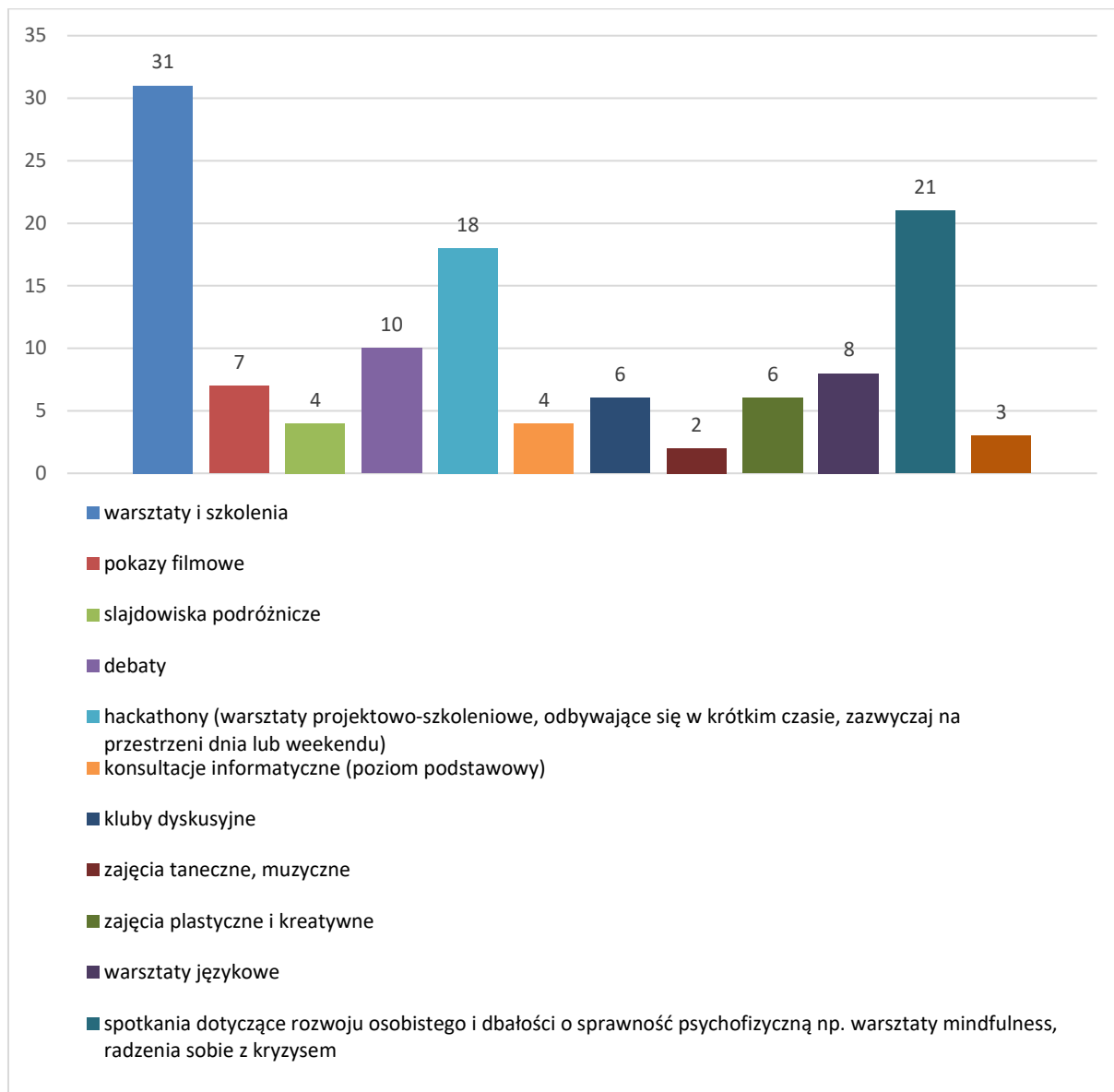
Z przeprowadzonego badania wynika, że do najbardziej pożądanego rodzaju spotkań organizowanych w Centrum Obywatelskim Centrum C 10 bezsprzecznie należą „warsztaty i szkolenia” (35 wskazań), a następnie „spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną” (19 wskazań), „warsztaty językowe” (17 głosów) oraz „hackatony” (16 wskazań). Wśród odpowiedzi „inne” zaproponowano „konkursy dla dzieci”, „warsztaty dla dzieci i młodzieży”, np. dotyczące rozwoju kompetencji związanych z komunikacją, przemówieniami publicznymi, prezentacji przed większą grupą oraz „planszówki”, które pozwalają się dobrze bawić w grupie i uczą współpracy, a także „poradnictwo prawne i księgowość” oraz „spotkania z psychologiem” dotyczące tego, jak radzić sobie na rynku pracy oraz w czasie sprawowania opieki nad osobami starszymi.

Tabela 4. Pożyczany rodzaj spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
warsztaty i szkolenia	35
pokazy filmowe	8
slajdowiska podróżnicze	6
debaty	5
hackathony (warsztaty projektowo-szkoleniowe, odbywające się w krótkim czasie, zazwyczaj na przestrzeni dnia lub weekendu)	16
kluby dyskusyjne	4
zajęcia taneczne, muzyczne	8
zajęcia plastyczne i kreatywne	3
warsztaty językowe	17
spotkania dotyczące rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną, np. warsztaty mindfulness, radzenia sobie z kryzysem	19
nie dotyczy	0
inne	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 5. Pożądaný rodzaj spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

8. Jaki termin szkoleń, warsztatów i spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiedni?

/pytanie zamknięte/

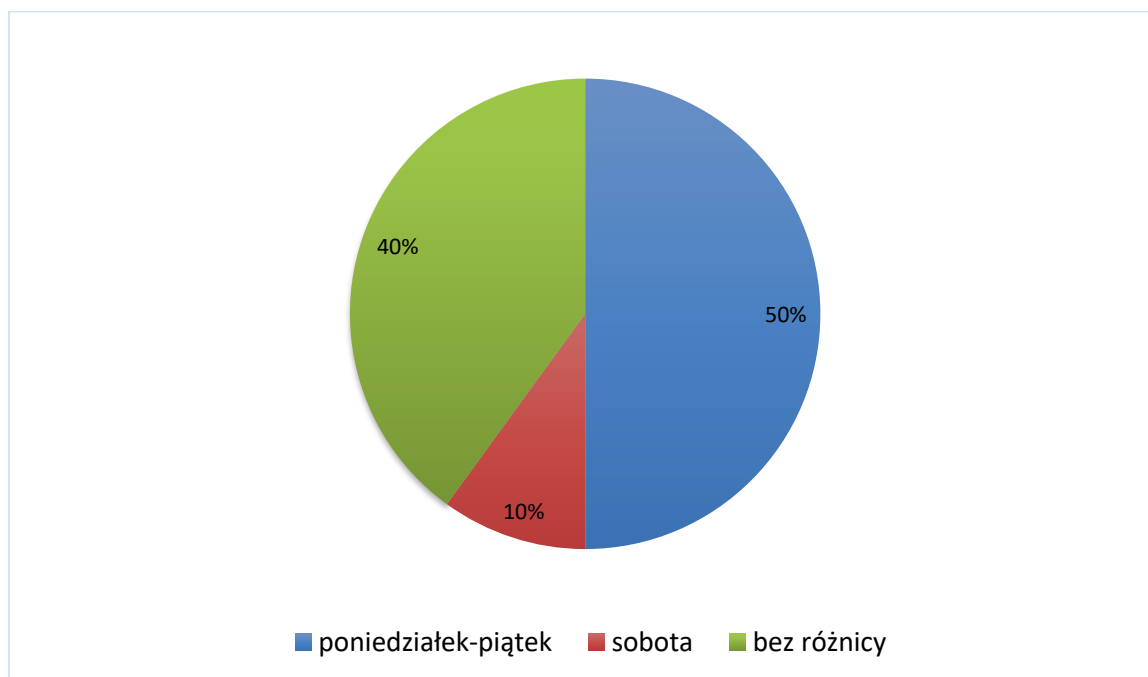
Większość respondentów uważa, że najlepszym terminem na przeprowadzenie szkoleń są dni robocze, od poniedziałku do piątku, natomiast warto podkreślić, że aż dla 16 osób (40%) termin nie ma znaczenia.

Tabela 5. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

Odpowiedź	Liczba wskazań
poniedziałek-piątek	20
sobota	4
bez różnicy	16

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 6. Odpowiedni termin szkoleń i warsztatów

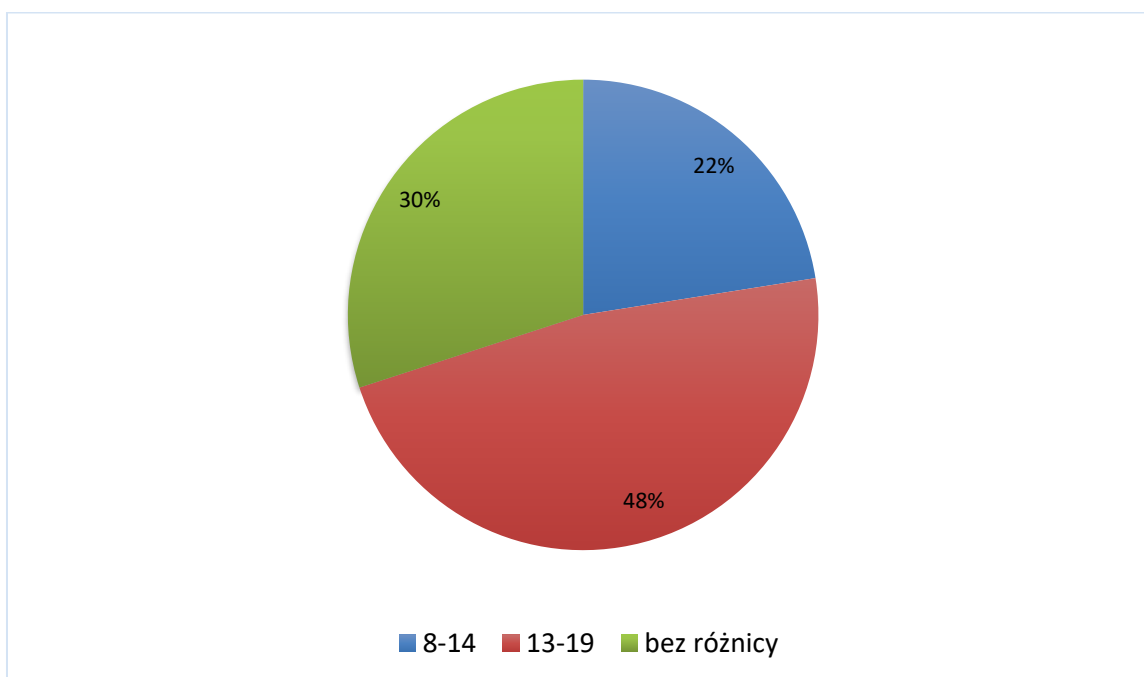


Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

9. Które godziny są dla Pana/Pani najbardziej odpowiednie?

/pytanie zamknięte/

Większość badanych (19 wskazań) za najbardziej odpowiedni czas na przeprowadzenie szkoleń i warsztatów uznała godziny popołudniowe, co uwidoczniło poniżej:

Wykres 7. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

10. Jaka formuła spotkań jest dla Pana/Pani najbardziej odpowiednia?

/pytanie zamknięte/

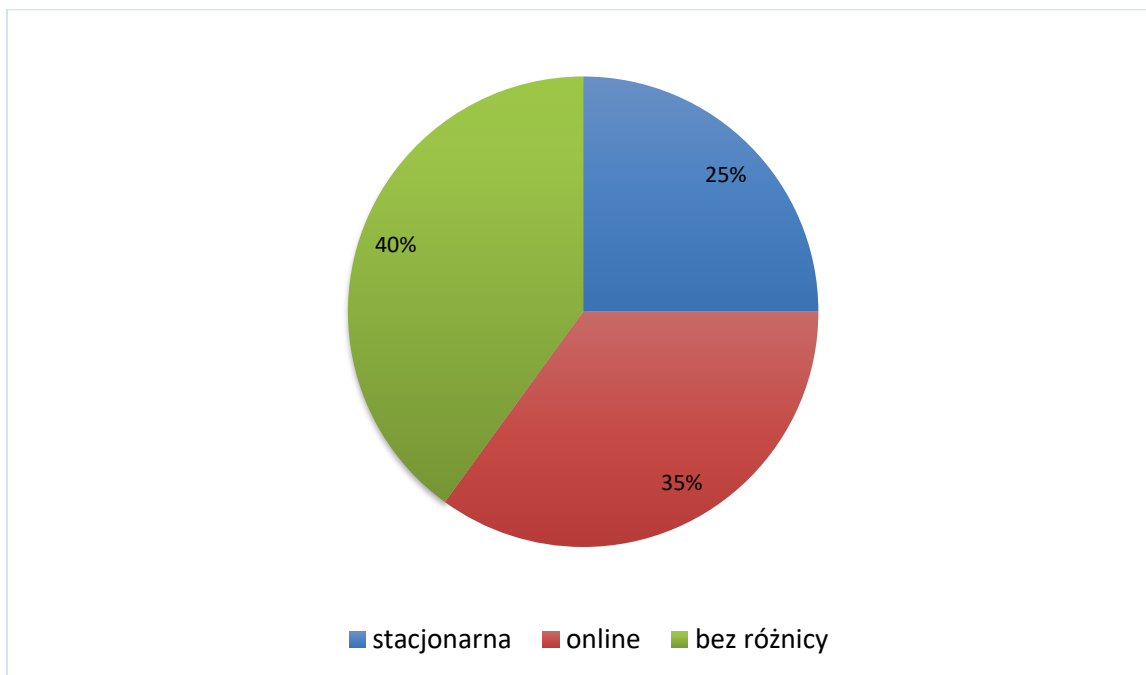
Uzyskane wyniki badania wskazują, że dla większości respondentów formuła spotkań nie ma znaczenia:

Tabela 1. Optymalna formuła spotkań

Odpowiedź	Liczba wskazań
stacjonarna	10
online	14
bez różnicy	16

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 8. Odpowiednia formuła spotkań



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

11. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM? Jeśli tak, to z jakiego?
/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

Ankietowani wskazali, że w zakresie finansowo-księgowym najbardziej zainteresowani byłiby wsparciem dotyczącym „pozyskiwania funduszy i pisanie wniosków grantowych” (20 wskazań). Wśród odpowiedzi w kategorii „inne” wskazano na aspekty, takie jak „pomoc w niektórych aspektach księgowości” oraz „struktura organizacji, zakres odpowiedzialności i uprawnień dyrektora”.

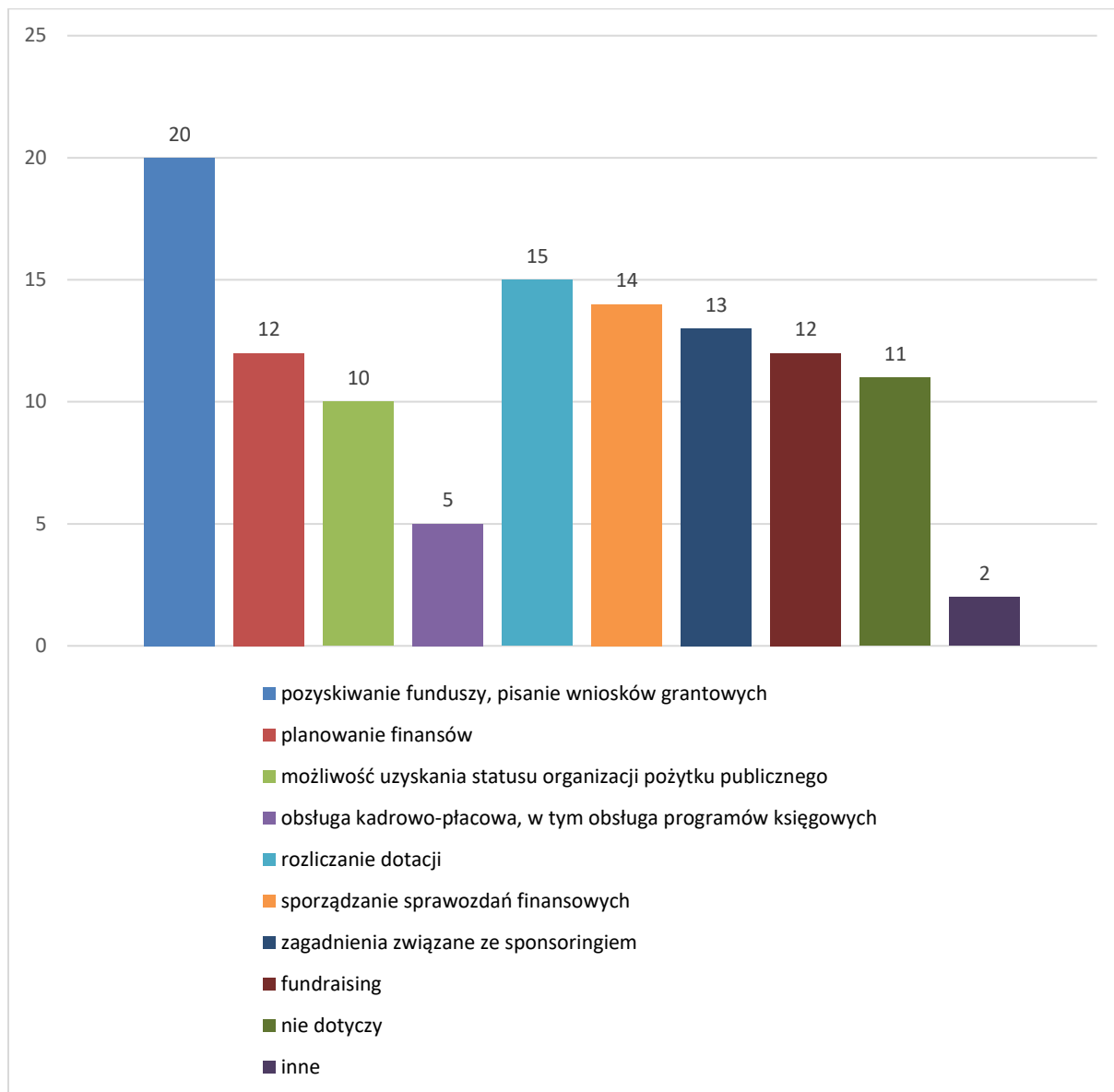


Tabela 7. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym

Odpowiedź	Liczba wskazań
pozyskiwanie funduszy, pisanie wniosków grantowych	20
planowanie finansów	12
możliwość uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	10
obsługa kadrowo-płacowa, w tym obsługa programów księgowych	5
rozliczanie dotacji	15
sporządzanie sprawozdań finansowych	14
zagadnienia związane ze sponsoringiem	13
fundraising	12
nie dotyczy	11
inne	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 2. Rodzaj wsparcia w zakresie finansowo-księgowym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



12. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ZARZĄDZANIA?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

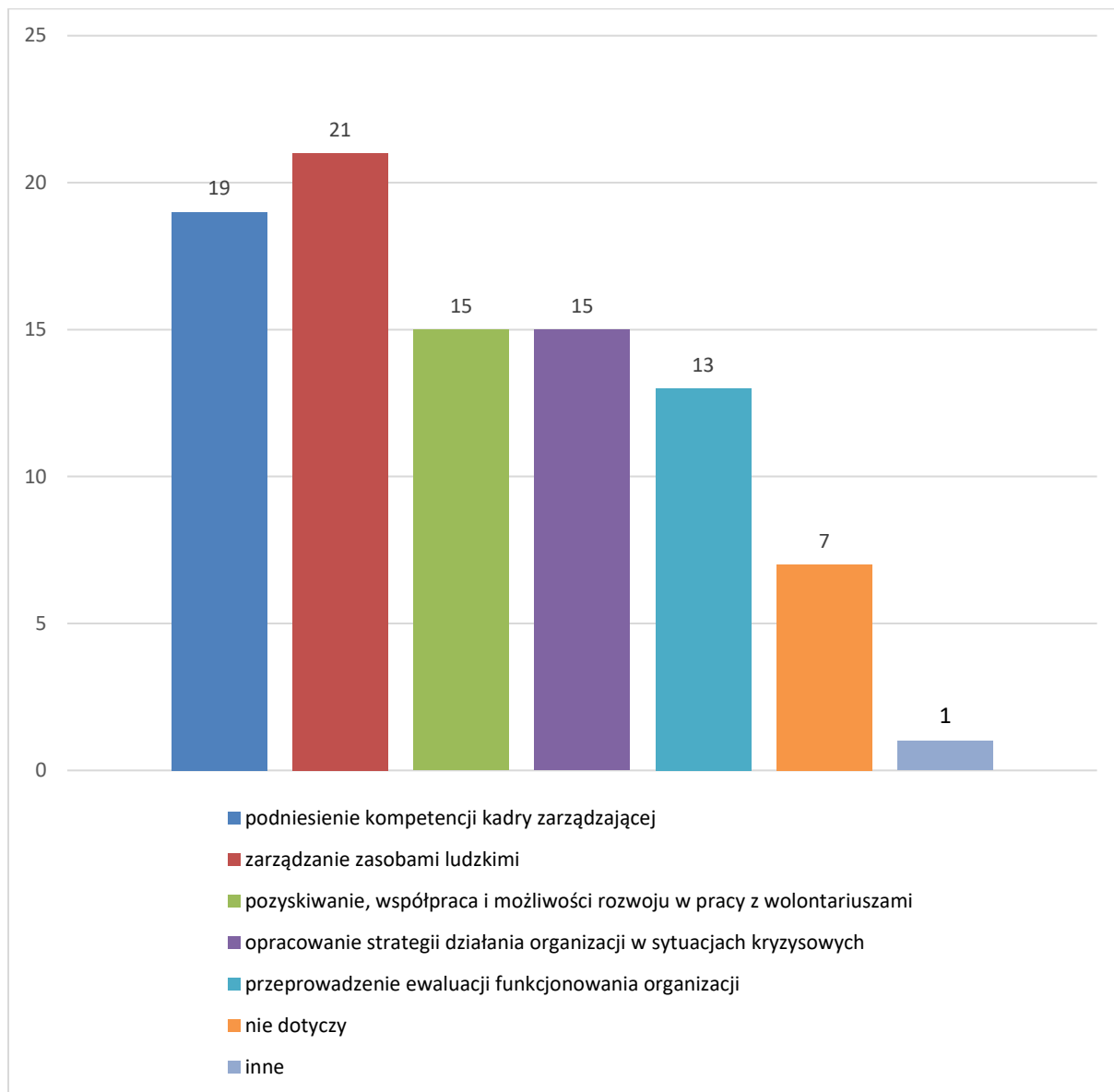
Ankietowani wskazali, że w zakresie zarządzania najbardziej zainteresowani byłiby wsparciem dotyczącym „zarządzania zasobami ludzkimi” (21 wskazań). Wśród odpowiedzi w kategorii „inne” wskazano na aspekty w zakresie delegowania uprawnień i odpowiedzialności przez zarząd.

Tabela 8. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania

Odpowiedź	Liczba wskazań
podniesienie kompetencji kadry zarządzającej	19
zarządzanie zasobami ludzkimi	21
pozyskiwanie, współpraca i możliwości rozwoju w pracy z wolontariuszami	15
opracowanie strategii działania organizacji w sytuacjach kryzysowych	15
przeprowadzenie ewaluacji funkcjonowania organizacji	13
nie dotyczy	7
inne	1

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 3. Rodzaj wsparcia w zakresie zarządzania



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

13. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie PRAWNYM?

Jeśli tak, to w jakich aspektach?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

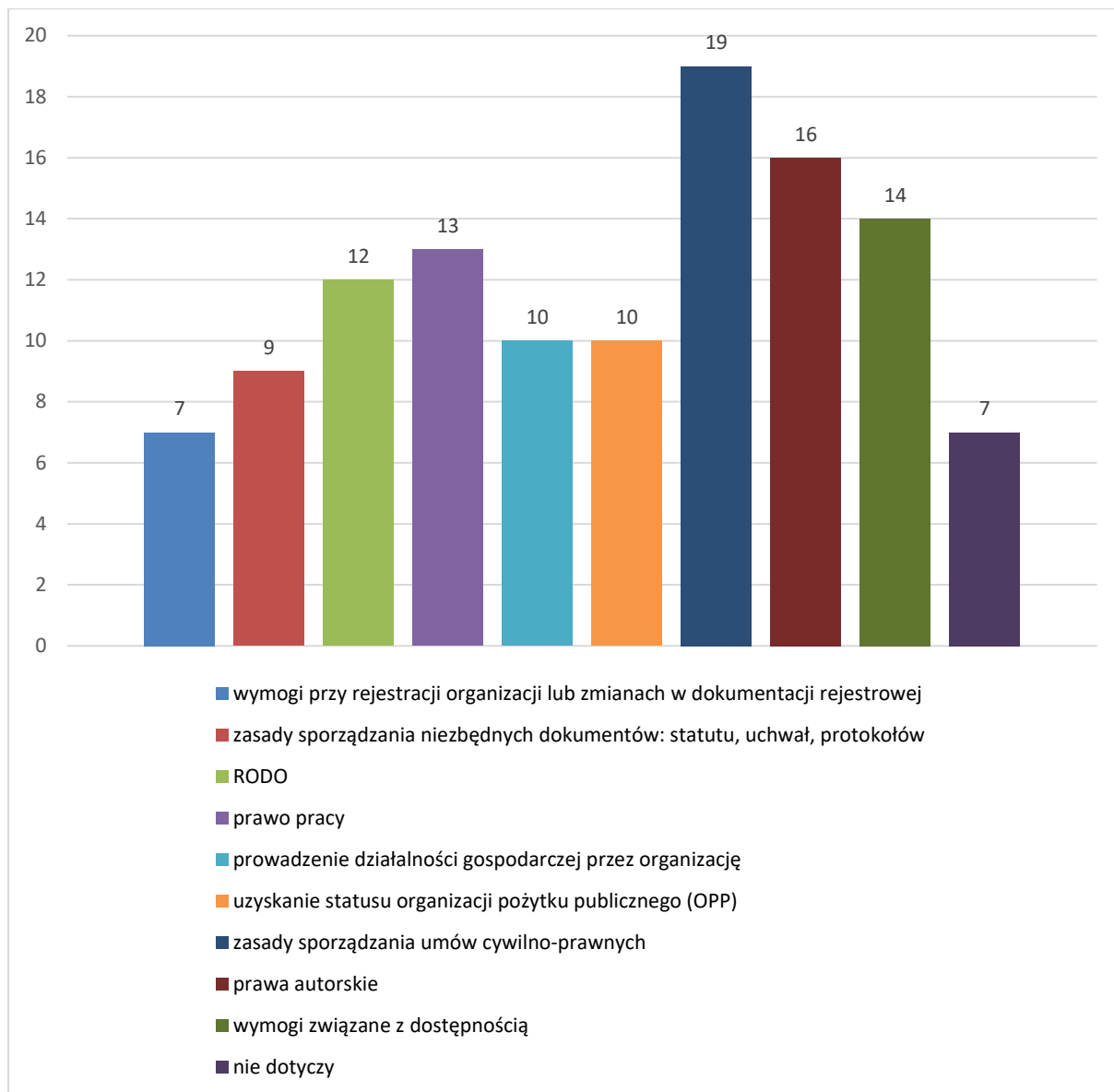
Ankietowani wskazali, że w zakresie prawnym najbardziej zainteresowani byłiby wsparciem dotyczącym „zasad sporządzania umów cywilno-prawnych” (19 wskazań).

Tabela 9. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym

Odpowiedź	Liczba wskazań
wymogi przy rejestracji organizacji lub zmianach w dokumentacji rejestrowej	7
zasady sporządzania niezbędnych dokumentów: statutu, uchwał, protokołów	9
RODO	12
prawo pracy	13
prowadzenie działalności gospodarczej przez organizację	10
uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego (OPP)	10
zasady sporządzania umów cywilno-prawnych	19
prawa autorskie	16
wymogi związane z dostępnością	14
nie dotyczy	7
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 4. Rodzaj wsparcia w zakresie prawnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.



14. Czy chciałby/łaby Pan/Pani skorzystać ze wsparcia w zakresie ROZWOJU?

Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

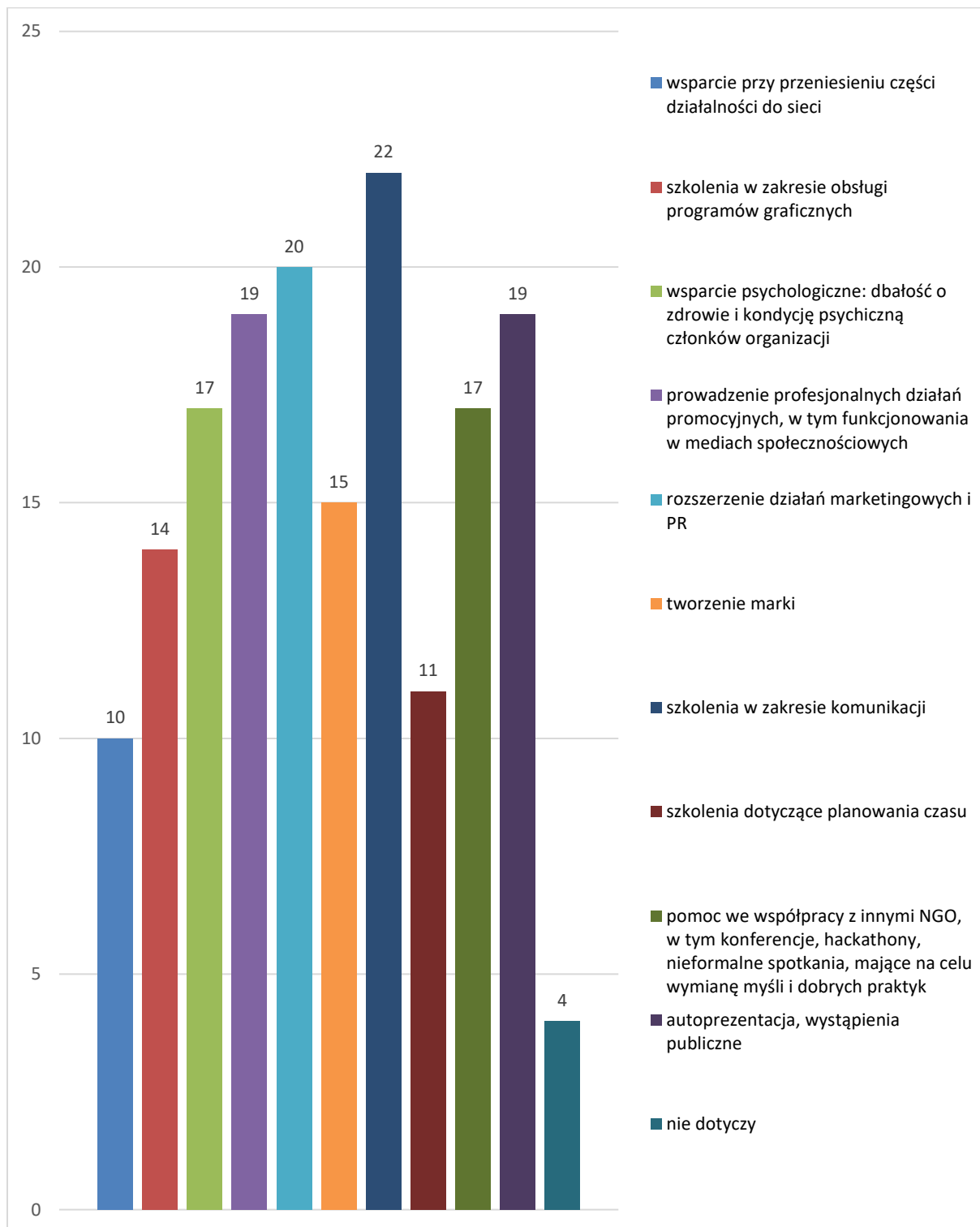
Ankietowani wskazali, że w zakresie rozwoju najbardziej zainteresowani byłiby wsparciem dotyczącym „szkoleń w zakresie komunikacji” (22 wskazania) oraz „działań marketingowych i PR” (20 wskazań).

Tabela 10. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju

Odpowiedź	Liczba wskazań
wsparcie przy przeniesieniu części działalności do sieci	10
szkolenia w zakresie obsługi programów graficznych	14
wsparcie psychologiczne: dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji	17
prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym funkcjonowania w mediach społecznościowych	19
rozszerzenie działań marketingowych i PR	20
tworzenie marki	15
szkolenia w zakresie komunikacji	22
szkolenia dotyczące planowania czasu	11
pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony, nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk	17
autoprezentacja, wystąpienia publiczne	19
nie dotyczy	4
inne	0

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 5. Rodzaj wsparcia w zakresie rozwoju



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

**15. Jaka tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń byłaby dla Pana/Pani interesująca
w perspektywie najbliższych miesięcy?**

/pytanie zamknięte wielokrotnego wyboru/

Respondenci najbardziej zainteresowani są tematyką spotkań o charakterze edukacyjnym (28 wskazań), a także wskazali – w ramach kategorii „inne” – na tematy spotkań, takie jak:

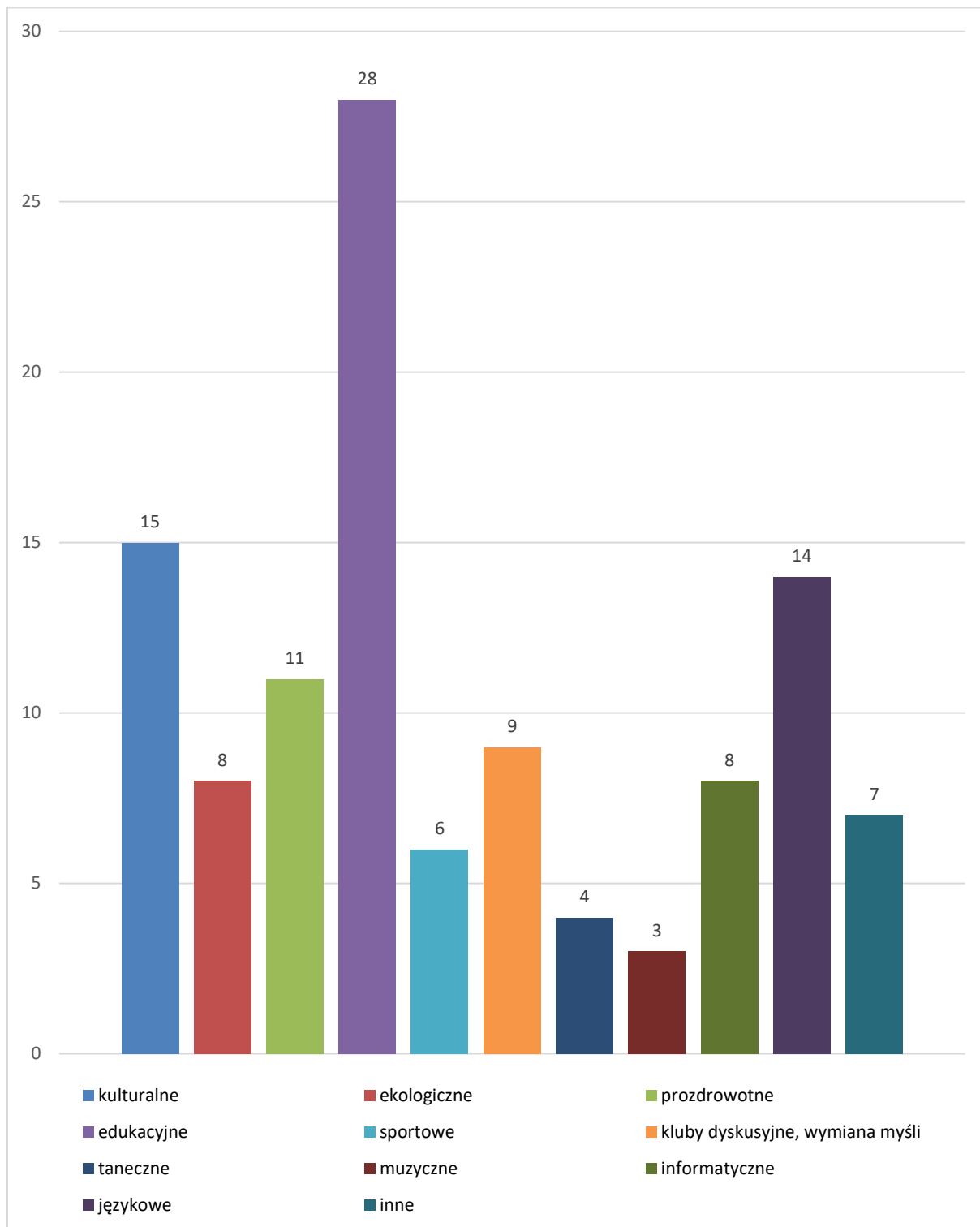
- „komunikacja, wolontariat”;
- „polityczne”;
- „wymiana doświadczeń pomiędzy organizacjami”;
- „motywowanie wolontariuszy”;
- „wsparcie społeczności lokalnych”;
- „prozdrowotne, z uszczegółowieniem na zdrowie psychiczne”;
- „prawo”.

Tabela 2. Pożądana tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń

Odpowiedź	Liczba wskazań
kulturalne	15
ekologiczne	8
prozdrowotne	11
edukacyjne	28
sportowe	6
kluby dyskusyjne, wymiana myśli	9
taneczne	4
muzyczne	3
informatyczne	8
językowe	14
nie dotyczy	0
inne	7

Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

Wykres 13. Pożądana tematyka spotkań/warsztatów/szkoleń



Źródło: opracowanie własne na podstawie przeprowadzonych badań.

16. Czy chciałby/aby Pan/Pani uzyskać dodatkowe wsparcie w ramach działalności Centrum Obywatelskiego Centrum C10? Jeśli tak, to jakiego rodzaju?

/pytanie otwarte/

Respondenci na powyższe pytanie odpowiedzi w następujący sposób:

- „Myślę o wykładach amatorskich z historii sztuki i prowadzenia pracowni, jednak nie wiem jak szukać lokalu”;
- „Prowadzę szkolenia z obsługi urządzeń fiskalnych, fakturowania i technik sprzedaży. Szukam chętnych na tego typu szkolenia”;
- „Zajęcia z ćwiczeniami, jak dbać o swój kręgosłup, zdrowe gotowanie, itd.”;
- „Na danym etapie raczej potrzebowalibyśmy, żeby księgowy/wa sprawdziła, czy wszystko prowadzimy prawidłowo i mamy dobrze zapłacone podatki, ewentualnie pomogła zrobić korekty do ZUS, bo prawdopodobnie mamy nadpłatę”;
- „Pozyskiwanie środków na działalność statutową”;
- „W temacie dostępności bardzo interesujące mogłyby być warsztaty z opracowania plików tekstowych z myślą o osobach niewidomych lub niedowidzących (np. pisanie tekstów ALT, prawidłowe wyróżnianie części tekstu czy opisywanie wykresów)”;
- „Prawne, lokal, ale w Podgórzu”;
- „Wsparcie w zakresie ustabilizowania finansowego organizacji, pomoc w znalezieniu pożyczkodawców”;
- „Więcej szkoleń z samorozwoju. Webinaria na temat zarządzania stresem”.

17. Czy chciałby/łaby Pan/Pani, aby do biblioteki NGO działającej przy Centrum Obywatelskim Centrum C 10 zakupiono konkretne książki? Jeśli tak, prosimy o zaproponowanie tytułów.

/pytanie otwarte/

Respondenci na powyższe pytanie odpowiedzi w następujący sposób:

- „Do nauki języków obcych. Robótki ręczne, na drutach szydełkowania, itd.”;
- „Beletrystyka”;
- „Brian Tracy, *Nie do zatrzymania. Sekrety motywacji, pewności siebie i podejmowania odważnych decyzji*”;

- „Harvard Business Review, *Podręcznik przedsiębiorcy*, Harvard Business Review. *Podręcznik lidera, Indywidualny program MBA. Rozwiń praktyczne umiejętności biznesowe*”;
- „*Mindfulness, trening uważności* - M. Williams, D.Penman, *Praca głęboka* - C.Newport, *Jak pracować zdalnie i nie zwariować* - A.Pogorzelska, B.Wójcik, P.Wójcik, *Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy* - J.Wrycza-Bekier”;
- „*Pisz, publikuj, działaj. Jak tworzyć skuteczne treści w Internecie*, Klaudyna Maciąg”;
- „OPP, NGO poradniki”;
- „O wolontariacie”;
- „*Sztuka czytania w myślach. Jak zrozumieć innych i wpływać na nich tak, by tego nie zauważyli* - Fexeus Henrik”.

III. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

W przeprowadzonym badaniu ankietowym wzięły udział zarówno osoby fizyczne, jak i przedstawiciele oraz przedstawicielki organizacji pozarządowych.

Uzyskane wyniki badania wskazują, że zdecydowana większość badanych organizacji i mieszkańców korzystała dotychczas z pomocy Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Za najważniejsze wyzwania, przed którymi stoją ich organizacje uznano sporządzanie wniosków o granty i szukanie nowych źródeł finansowania działalności, realizację trwającego projektu/projektów, a także rekrutację wolontariuszy/wolontariuszy i rozwój działań wolontaryjnych.

Ze zrealizowanego badania wynika, że mieszkańcy i mieszkanki Krakowa oraz krakowskie organizacje pozarządowe są zainteresowani korzystaniem z różnorodnej oferty Centrum Obywatelskiego Centrum C 10. Badani wskazali, że chętnie wzięliby udział w **warsztatach i szkoleniach**, w **spotkaniach dotyczących rozwoju osobistego i dbałości o sprawność psychofizyczną** (np. w warsztatach mindfulness oraz radzenia sobie z kryzysem). Ankietowani zadeklarowali także chęć udziału w **hackathonach**, szkoleniach z zakresu sporządzania umów cywilno-prawnych oraz szkoleń z umiejętności miękkich: asertywność, poczucie własnej wartości, komunikacja interpersonalna, autoprezentacja i wystąpienia publiczne.

Zdaniem większości badanych najbardziej odpowiedni czas, w którym powinny odbywać się szkolenia i warsztaty to „**poniedziałek – piątek**”, ale jednocześnie wielu respondentów stwierdziło, że **termin nie ma dla nich znaczenia**. Optymalne godziny szkoleń i warsztatów zdaniem większości respondentów (52%), to **13-19**. Z przeprowadzonego badania wynika również, że **nie ma preferowanej formuły spotkań** przez zdecydowaną większość badanych.

Tematyka wsparcia, która cieszy się największym zainteresowaniem ankietowanych to:

➤ **w zakresie FINANSOWO-KSIĘGOWYM**

- rozliczanie dotacji;
- pozyskiwanie funduszy;
- pisanie wniosków grantowych;
- fundrising;

➤ **w zakresie ZARZĄDZANIA**

- podniesienie kompetencji kadry zarządzającej;
- zarządzanie zasobami ludzkimi;

➤ **w zakresie PRAWNYM**

- prawo autorskie;
- RODO;
- zasad sporządzania umów cywilno-prawnych;

➤ **w zakresie ROZWOJU**

- wsparcie psychologiczne (dbałość o zdrowie i kondycję psychiczną członków organizacji);
- prowadzenie profesjonalnych działań promocyjnych, w tym w zakresie dotyczącym funkcjonowania w mediach społecznościowych;
- rozszerzenie działań marketingowych i PR;
- tworzenie marki;
- szkolenia w zakresie komunikacji;
- szkolenia dotyczące planowania czasu;
- pomoc we współpracy z innymi NGO, w tym konferencje, hackathony;
- nieformalne spotkania, mające na celu wymianę myśli i dobrych praktyk;
- autoprezentacja;

- wystąpienia publiczne.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że w toku badania ankietowani wielokrotnie zaznaczali, że chcieliby wziąć udział w spotkaniach o **tematyce prozdrowotnej**, a także interesują ich szkolenia i warsztaty dotyczące **kondycji psychicznej, radzenia sobie z kryzysami psychicznymi** czy **metod i technik relaksacyjnych**. Wydaje się, że te potrzeby i oczekiwania wiążą się z konsekwencjami długotrwałego stanu epidemii, który był wprowadzony (z przerwami) w państwie w latach 2020-2021 i jego wpływem na zdrowie psychiczne członków społeczeństwa.

Z badania wynika, że ankietowani chcieliby wziąć udział w spotkaniach głównie o tematyce **edukacyjnej**, językowej oraz prozdrowotnej. Zadeklarowano również chęć udziału w spotkaniach dotyczących działalności samorządów i wolontariatu.

Wyniki uzyskanych badań zostaną uwzględnione w dalszym, codziennym funkcjonowaniu Centrum Obywatelskiego Centrum C 10 i aktualizacji oferty wsparcia.